

Più richieste. Più carte. Più accettazione.
Sempre senza frodi

2007

1 PROGRAMMA
DI EMISSIONE PILOTA

16 MILIONI DI CARTE
RICHIESTE

2,9 MILIONI DI ESERCIZI
COMMERCIALI

240.000 ATM

2010

14 MILIONI DI CARTE IN
EMISSIONE

63 MILIONI DI CARTE
RICHIESTE

8 MILIONI DI ESERCIZI
COMMERCIALI

360.000 ATM

In questo numero:

- Più richieste. Più carte. Più accettazione. Sempre senza frodi
- Efficaci partnership di marketing
- Stato attuale delle emissioni
- Visa Europe completa la migrazione alla nuova piattaforma di processing
- Più visibilità presso più punti vendita in più Paesi
- La Svizzera si prepara per V PAY
- Divulgazione del messaggio in Bulgaria

V PAY Today

Numero 9: Inverno 2010



Più richieste. Più carte. Più accettazione. Sempre senza frodi.



Pensate a quanto V PAY è arrivata lontano in soli tre anni. Il 2007 è stato l'anno in cui il primo gruppo di banche europee ha dato il pieno supporto a V PAY. Da allora il progresso è stato a dir poco incredibile.

Tre anni fa:

- Avevamo ricevuto richieste per 16 milioni di carte. Oggi sono state emesse o ordinate 14 milioni di carte e abbiamo richieste per 63 milioni di carte.
- Poche banche emettevano in progetti pilota una quantità limitata di carte V PAY. Oggi, milioni di consumatori europei utilizzano V PAY per le loro spese quotidiane.
- V PAY non era presente in modo visibile nei punti vendita o agli ATM. Oggi il logo V PAY appare bene in vista in praticamente su tutti gli ATM d'Europa e sulle vetrine di milioni di esercizi commerciali.
- Nessuna banca nei cosiddetti Paesi "ex eurocheque" aveva una reale possibilità di scelta in merito ai suoi programmi di carte di debito. Oggi beneficiano di una vigorosa e sana concorrenza.
- Le frodi alle carte di debito stavano emergendo come uno spettro preoccupante e che avrebbe potuto costarci molto. Oggi, le banche che emettono V PAY hanno eliminato con successo le frodi da contraffazione.

Lavorando insieme, abbiamo fatto tutti tanta strada. Per questo, vorrei ringraziare ogni banca che ha preso parte alla storia V PAY per il proprio contributo, e incoraggiarne altre ad unirsi al successo di V PAY.

Oggi, come dimostra questa edizione di V PAY Today, il passo sta ulteriormente accelerando: ancora più banche in Germania e in Italia hanno iniziato programmi di emissione di massa; nei Paesi Bassi ci si avvicina all'emissione delle prime carte, mentre vediamo sviluppi anche in Svizzera e la rete di accettazione continua a crescere costantemente.

Peter Ayliffe

Presidente e CEO, Visa Europe

Lavorando insieme, abbiamo fatto tutti tanta strada. Per questo, vorrei ringraziare ogni banca che ha preso parte alla storia V PAY per il proprio contributo, e incoraggiarne altre ad unirsi al successo di V PAY.

Indice

- Più richieste. Più carte. Più accettazione. Sempre senza frodi
[Pagina 2 >](#)
- Efficaci partnership di marketing
[Pagina 3 >](#)
- Stato attuale delle emissioni
[Pagina 4 >](#)
- Visa Europe completa la migrazione alla nuova piattaforma di processing
[Pagina 6 >](#)
- Più visibilità presso più punti vendita in più Paesi
[Pagina 6 >](#)
- La Svizzera si prepara per V PAY
[Pagina 7 >](#)
- Divulgazione del messaggio in Bulgaria
[Pagina 7 >](#)

Per ricevere regolarmente V PAY Today via email scriveteci a:

vpay@visa.com

Efficaci partnership di marketing

Il Team Marketing di V PAY è a disposizione per aiutare le banche ad ottenere il massimo da V PAY. Lavoriamo con singole banche e con gli organi nazionali di governance V PAY per comprendere i bisogni commerciali specifici, valutare gli atteggiamenti dei clienti e sviluppare appropriate soluzioni di marketing:

- **Prima di un lancio V PAY**

Possiamo investire in ricerca sul consumatore per comprendere le percezioni e le aspettative prevalenti, e analizzare la reazione alla proposta V PAY

- **Durante un lancio V PAY**

Possiamo consigliare e offrire una guida su come posizionare al meglio V PAY e ottenere dal mercato una risposta forte e positiva

- **Dopo un lancio V PAY**

Possiamo assistere con promozioni che incoraggino l'attivazione e spingano all'utilizzo quotidiano

Ecco alcuni esempi specifici.

Ricerca sui nuovi clienti in Belgio e nei Paesi Bassi

In preparazione ai loro piani di lancio, abbiamo lavorato in partnership con banche belghe e olandesi ad un'ampia ricerca sui consumatori.

Al fine di comprendere la situazione attuale, la ricerca ha analizzato gli atteggiamenti nei confronti delle proposte di carte di debito esistenti. Questo studio ha confermato che:

- I clienti apprezzano la convenienza e la flessibilità di una carta di debito, vedendola come uno strumento pratico e un componente cruciale del loro conto in banca
- Grazie ai media sono divenuti più consapevoli del rischio di frode alle carte, ma non lo vedono necessariamente come una minaccia immediata
- Indipendentemente dalla frequenza con cui usano la carta di debito nel proprio paese, solo una piccola minoranza di consumatori ne considererebbe l'uso in altri paesi d'Europa
- Se le carte sono in co-branding con un circuito di debito internazionale, i consumatori hanno una scarsa comprensione del logo, o una bassa affinità con lo stesso.

Per contro, i clienti hanno risposto positivamente alla proposta V PAY:

- La promessa di una maggiore sicurezza è considerata un vantaggio chiaro e convincente
- Similmente, la promessa di un'accettazione uniforme

in tutta Europa è percepita come un assoluto vantaggio rispetto alle proposte di carte di debito esistenti

- L'arrivo di V PAY è visto come un gradito passo avanti - un'evoluzione logica delle carte di debito esistenti
- La relazione tra V PAY e Visa è vista in maniera molto positiva - poiché Visa viene associata ad affidabilità, competenza e internazionalismo

La ricerca ha inoltre suggerito l'assenza di barriere a V PAY nelle menti dei consumatori. Non si aspettano una spiegazione dettagliata per il suo arrivo. E non vedono svantaggi pratici nella configurazione del prodotto base V PAY (ad esempio, le carte di debito non sono in genere associate all'utilizzo al di fuori dell'Europa).

In entrambi i Paesi, abbiamo anche valutato gli atteggiamenti nei confronti dell'e-commerce sicuro e dei pagamenti contactless. Questi tipi innovativi di pagamento sono particolarmente interessanti per le banche nazionali, e sono anche visti positivamente dai clienti.

Basandoci su quanto appreso da queste ricerche, possiamo aiutare le banche a perfezionare le loro strategie di segmentazione, e a sviluppare messaggi convincenti per i loro clienti.

Ottenere il cambiamento delle abitudini di pagamento in Italia

Come riferito nella scorsa edizione di V PAY Today, abbiamo recentemente lavorato con diverse banche italiane alla nostra seconda promozione all'uso della carta - al fine di accrescere la consapevolezza del marchio V PAY, enfatizzarne i vantaggi e sostenerne l'uso quotidiano.

Assieme alle banche italiane abbiamo creato materiale divulgativo come volantini, poster e web banner che hanno generato 25 milioni di contatti. E nel corso di maggio, giugno e luglio 2010, i titolari delle carte hanno avuto la possibilità di vincere premi giornalieri 'straordinari', semplicemente utilizzando le loro carte V PAY.

Nel 2009 la promozione ha generato un'impressionante 21 per cento di aumento nel numero di transazioni effettuate nei punti vendita. Quest'anno la promozione ha avuto ancora più successo - con un 24 per cento di aumento nel numero delle transazioni.

In entrambi i casi, le promozioni hanno contribuito ad un duraturo cambiamento nei comportamenti. Accrescendo la consapevolezza dei titolari delle carte in merito a V PAY e alle sue possibilità, le banche italiane hanno visto un aumento permanente del numero di transazioni (e non soltanto un aumento temporaneo durante il periodo promozionale).

Stato attuale delle emissioni

Paesi Bassi

SNS Bank lancia V PAY



SNS Bank è la prima banca nei Paesi Bassi a lanciare V PAY.

Una delle maggiori banche del Paese, SNS Bank ha più di 3.000 impiegati e 140 filiali ed emette più di un milione di carte

di debito. La banca mira a semplificare le attività finanziarie per i suoi clienti, offrendo prodotti e informazioni accessibili e trasparenti e la nuova carta V PAY di SNS Bank, che sarà emessa come prodotto per il mercato di massa, è pensata per contribuire al proseguimento delle attività in questa direzione. Inoltre, poiché la banca sta ampliando la sua rete di filiali "cashless" e di servizi di internet banking, il ruolo della carta di debito come meccanismo di accesso al conto corrente diventa ancora più importante.

La banca è stata particolarmente attratta dalla caratteristica di V PAY di essere basata unicamente sul chip, che la aiuterà ad affrontare la minaccia dell'aumento delle frodi alle carte di debito e, come confermato dalla nostra ricerca sui consumatori (vedi pag. 3), sarà anche una proposta di interesse per i consumatori olandesi.

Data l'eliminazione del circuito di debito olandese, chiamato PIN, prevista per il 2012, le banche del Paese sono ora in condizioni di scegliere tra soluzioni alternative conformi alla SEPA, e SNS Bank è la prima ad avviare l'emissione di V PAY.

Germania

Continuiamo a vedere grandi passi avanti in Germania, con molte banche che accelerano i loro programmi di emissione e molte altre che lanciano le loro prime carte. Questo panorama include numerosi sviluppi nel settore delle casse di risparmio, con molte singole casse di risparmio che decidono che V PAY è la soluzione giusta sia per il loro business che per i loro clienti.

• Sparkasse Jena-Salle-Holzland riconosce i vantaggi economici



Come suggerisce il nome, questa tradizionale cassa di risparmio ha sede a Jena, città del centro della Germania situata sulle sponde del fiume Saale. La banca serve la città e l'area circostante con una rete di 27 filiali e di postazioni self-service.

Come moltissime altre banche, Sparkasse Jena è stata attratta dalla sicurezza di V PAY. Ha anche apprezzato il fatto che V PAY può avere un impatto diretto e positivo sul conto economico della banca.

Sparkasse Jena ha calcolato che il suo portafoglio di carte di credito fornisce il secondo maggior contributo alla sua redditività complessiva e pertanto lo sviluppo di tali carte rimane una priorità strategica. Ma la mancanza di una differenziazione chiara tra le sue proposte tradizionali di carta di credito e di debito è stata identificata come un vero limite.

V PAY ha già pronta una soluzione.

Essendo una carta ad alta sicurezza, accettata in tutta Europa, V PAY è ideale per le spese di ogni giorno. Ma per i viaggi intercontinentali e nelle transazioni di e-commerce, e anche nel differimento di pagamenti, la carta di credito Visa svolge un ruolo aggiuntivo e di grande valore.

Quindi, i consumatori possono comprendere la chiara distinzione tra i due tipi di carta. Possono fare affidamento su V PAY per le necessità quotidiane. E possono verificare che le ulteriori possibilità offerte da una carta di credito Visa valgono decisamente la tariffa annuale.

• Sparkasse Niederbayern Mitte sceglie V PAY

Con un bilancio di più di € 3 miliardi e una rete di più di 52 filiali, Sparkasse Niederbayern Mitte svolge un ruolo fondamentale nella città bavarese di Straubing e nelle aree circostanti.

È un'altra cassa di risparmio tradizionale, che svolge un ruolo dinamico nella sua comunità locale, che ha riconosciuto forti ragioni a favore dell'emissione di V PAY. Di conseguenza, Sparkasse Niederbayern Mitte ha avviato il processo di migrazione del suo intero portafoglio di carte di debito a V PAY.

• Kreissparkasse Traunstein-Trostberg opta per V PAY

Fondata nel 1863, Kreissparkasse Traunstein-Trostberg è la più grande banca indipendente del distretto bavarese di Traunstein - poco più a nord delle Alpi - vicino a Salisburgo e luogo che ha dato i natali a Papa Benedetto XVI.

Con circa 80.000 clienti, € 1,4 miliardi in deposito e una rete di 31 filiali è un'istituzione molto attiva e vivace, con fortissimi legami con la popolazione locale e le attività economiche della zona.

In quanto cassa di risparmio locale, Kreissparkasse Traunstein-Trostberg punta moltissimo sull'offerta di prodotti e servizi chiari, diretti e di buon valore. Anch'essa ha avviato il processo di migrazione del suo intero portafoglio di carte di debito a V PAY.

- **Landesbank Berlin introduce nuovi programmi in co-branding**



Landesbank Berlin (LBB), chiaramente affermata come una delle banche leader in Germania nell'emissione di carte in co-branding, sta aggiungendo al suo portafogli esistente una gamma di carte V PAY in co-branding.

Come abbiamo riferito lo scorso anno, la banca aveva lanciato una carta V PAY in co-branding con Air Berlin, offerta insieme alle carte Visa in co-branding già esistenti. Rivolta ai membri del programma frequent flyer 'Topbonus', la carta offre una serie di vantaggi.

L'ultima offerta è una carta V PAY in co-branding con ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil Club), l'automobile club più grande d'Europa che conta più di 17 milioni di soci. Anche in questo caso la carta sarà offerta insieme alle carte Visa in co-branding già esistenti. Oltre a offrire una serie di sconti e vantaggi, ciò significa che i membri del club possono utilizzare la loro carta V PAY anche presso quei rivenditori che non accettano ancora carte di credito.

Landesbank Berlin prevede l'introduzione di altri programmi di questo tipo in futuro.

- **Deutsche Postbank accelera l'emissione e va per l'Oro**



Le cose si stanno muovendo in fretta in Germania.

Quest'anno Deutsche Postbank, la maggiore banca emittente di carte di debito del Paese, ha iniziato il processo di migrazione a V PAY di tutti i suoi 6,5 milioni di carte di debito.

Il programma originario prevedeva quattro anni per il suo completamento. Ma, in base ai vantaggi in termini di sicurezza che V PAY sta già apportando, Deutsche Postbank ha ora deciso di accelerare il processo - e sostituire tutte le sue carte in appena nove mesi.

E dal novembre 2010, Deutsche Postbank celebra una prima europea, con il primo lancio in assoluto di un programma di carte V PAY Gold.

Le nuove carte V PAY Gold saranno offerte come parte del conto Postbank extra plus, pensato per i clienti che cercano la convenienza e amano viaggiare. Il conto comprende una carta di credito Visa senza tariffa annuale, che offre prelievi di denaro gratuiti in Europa. Controllo e sicurezza sono una parte importante della proposta quindi V PAY contribuisce perfettamente a questo posizionamento.

Italia

Come abbiamo riferito nella scorsa edizione di V PAY Today, gli impegni all'emissione di carte superano ormai quota 13 milioni di carte e un'altra banca ha iniziato il proprio programma di emissione di massa di carte V PAY.

- **ICCREA Banca emette V PAY**



ICCREA Banca funge da fornitore centrale di servizi alle banche cooperative italiane e alle casse di risparmio rurali. Pertanto, è responsabile dello sviluppo e della gestione di prodotti

e servizi per il pagamento per conto di circa 440 banche locali, che insieme gestiscono 4.000 filiali e servono cinque milioni di clienti.

Il suo scopo principale è aiutare queste banche locali e comunitarie a migliorare la loro efficienza collettiva e le loro prestazioni. Di conseguenza, la convenienza e la caratteristica di V PAY di essere basata esclusivamente sul chip hanno suscitato particolare interesse.

Il loro processo di migrazione è iniziato nel luglio 2010.

Visa Europe completa la migrazione alla nuova piattaforma di processing

Dopo un processo di sviluppo durato sei anni, un investimento di € 0,5 miliardi e la creazione di un team dedicato di oltre 600 esperti in tecnologia e addetti al servizio clienti, Visa Europe ha ora compiuto la migrazione ai nuovi sistemi di autorizzazione, clearing e settlement per l'Europa.

Le banche emittenti e acquirer V PAY possono naturalmente scegliere di lavorare con qualunque partner preferiscano per il processing. Possono utilizzare Visa Europe per tutte le loro necessità di processing interbancario o possono rivolgersi a noi semplicemente per gestire le transazioni internazionali. In qualunque modo scelgano di utilizzare le nostre soluzioni, la nostra infrastruttura è sempre a disposizione. E per sostenere le loro necessità sono state sviluppate varie soluzioni di processing specifiche per V PAY.

Tra queste:

- **Servizi di processing in stand-in**

A tutte le banche emittenti è offerto il servizio di processing in stand-in (STIP), tramite il quale i sistemi Visa Europe possono effettuare una decisione di autorizzazione per conto della banca emittente in base ad un'ampia gamma di parametri relativi alla transazione. Al fine di sostenere le banche emittenti V PAY sono stati introdotti vari nuovi parametri relativi alla transazione specifici per V PAY. Tali parametri aiutano le banche emittenti a migliorare la qualità delle loro decisioni di autorizzazione e ad aumentare l'efficienza dei loro sistemi host.

Per il prossimo anno abbiamo in programma l'introduzione di un grado ancora maggiore di flessibilità per permettere alle banche emittenti di definire parametri a livello del Numero di

Serie della Carta. Ciò rappresenta un elemento importante nell'emissione di carte di debito in molti mercati centroeuropei, dove i numeri delle carte sono direttamente collegati ai numeri dei conti correnti, i quali rimangono di norma inalterati per la durata della permanenza del cliente presso una banca.

- **Servizi di script per le banche emittenti**

Ai sistemi di processing di Visa Europe sarà apportato, sempre nel corso del prossimo anno, un miglioramento affinché possano eseguire per conto delle banche emittenti una gamma di servizi di script specifici per V PAY dove, tramite l'invio di comandi elettronici al chip di una carta V PAY, sarà possibile modificarne il funzionamento, modificarne o sbloccare il PIN o bloccare una carta per ragioni di sicurezza o di gestione del credito. Una nuova gamma di servizi di script specifici per V PAY includerà servizi di gestione del rischio e di gestione del PIN.

I sistemi di processing Visa Europe sono completamente conformi ai requisiti SEPA, si attengono a tutte le regolamentazioni, sono europei e operati in Europa. Ciò significa che le transazioni eseguite da titolari di carte europee presso commercianti europei iniziano in Europa, terminano in Europa e rimangono in Europa.

I sistemi di autorizzazione Visa Europe sono in grado di trattare 2.500 transazioni al secondo, operano sette volte più velocemente rispetto ai sistemi concorrenti e hanno fornito il 100 per cento di disponibilità per più di tre anni. Il nuovissimo sistema di clearing e settlement Visa Europe offre un servizio di settlement in giornata in 18 valute europee, riducendo in questo modo al minimo l'esposizione alle fluttuazioni delle valute.

Più visibilità presso più punti vendita in più Paesi

Mentre continua il programma di migrazione a EMV dell'Europa, l'accettazione e la visibilità di V PAY aumenta di pari passo. I titolari delle carte possono ora utilizzarle presso circa l'88 per cento dei commercianti europei, con le vetrofanie V PAY che appaiono in un numero sempre maggiore di punti vendita.

Il grande cambiamento a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi è il fatto che molte delle maggiori catene e dei commercianti chiave stanno divenendo molto più attivi nel comunicare ai loro clienti l'accettazione di V PAY. Tra gli esempi recenti:

- **Austria** - Billa e BIPA
- **Repubblica Ceca** - Albert, Billa, Globus, Lidl e Metro
- **Germania** - C&A, Familia, Kaisers, Tengelmann e Total
- **Grecia** - Carrefour e Duty Free
- **Italia** - Coop e Mediaworld
- **Spagna** - Zara, Mercadona e Repsol
- **UK** - Alton Towers, Gap e Harvey Nichols

Infatti, molti dei nostri partner acquirer riferiscono che, dopo tre anni dedicati a spingere V PAY, assistono e rispondono ora ad un fenomeno di domanda attiva di V PAY in particolare da parte dei grandi nomi del commercio al dettaglio.



La Svizzera si prepara per V PAY

Sotto tutti i punti di vista, la Svizzera si sta preparando per V PAY.

• Governance

A seguito dell'interesse crescente verso V PAY in tutta la Svizzera, le banche emittenti e acquirer del Paese vedono l'istituzione di un loro organismo nazionale di governance del prodotto sempre più come un fattore chiave. Richiesta formale e' stata inoltrata a Visa Europe e al momento si sta discutendo in merito a quali siano le parti più adatte a parteciparvi.

Il mercato svizzero apprezza anche il fatto che i commercianti locali saranno determinanti al successo di V PAY. Sta pertanto considerando alcune strategie per impegnarsi in modo costruttivo con i commercianti del Paese. Questo aiuterà il settore ad articolare i vantaggi di una maggiore competizione sul mercato delle carte di debito e l'opportunità di adottare nuove ed innovative soluzioni di pagamento dando allo stesso tempo anche la possibilità ai commercianti di esprimere le loro richieste.

• Accettazione:

Dato che il processo di migrazione EMV procede bene in Svizzera, circa l'85 per cento dei negozianti è tecnicamente in grado di accettare V PAY.

Poiché la tecnologia chip & PIN è sempre più diffusa, anche l'accettazione di V PAY sta crescendo. Grazie all'appoggio di importanti catene commerciali che ora sostengono V PAY, e il lancio in Svizzera che lentamente si avvicina, V PAY è destinata ad avere una notevole visibilità in tutto il Paese.

Finora, il maggior limite di accettazione si è avuto nelle stazioni di rifornimento di carburante. Tuttavia, con le grandi catene nazionali che ora iniziano a implementare l'infrastruttura EMV e alcune delle grandi catene internazionali che cercano di introdurre la tecnologia chip & PIN nelle loro stazioni dal 2011, la situazione si dovrebbe evolvere positivamente.

• Emissione:

Attualmente si sta svolgendo dietro le quinte un grande lavoro preparatorio. Finora abbiamo ricevuto richieste per 2,9 milioni di carte.

E si svolgono attività anche a livello tecnico. I processors della Svizzera stanno aggiornando i loro sistemi host per accogliere V PAY. Svariate banche emittenti stanno anche considerando le necessarie modifiche tecniche ai loro sistemi di gestione delle carte.

Con una tale quantità di cambiamenti in corso di realizzazione, il pre-lancio del primo gruppo di carte è anticipato alla fine dell'anno, mentre si intende avviare il lancio vero e proprio durante la seconda metà del 2011. Contiamo di potervi fornire ulteriori aggiornamenti nelle prossime edizioni di V PAY Today.

Attualmente si sta svolgendo dietro le quinte un grande lavoro preparatorio. Finora abbiamo ricevuto richieste per 2,9 milioni di carte.

Divulgazione del messaggio in Bulgaria

Da quando ha lanciato il suo programma V PAY nell'ottobre 2008, UniCredit Bulbank in Bulgaria ha sempre fatto buon uso della messaggistica, dell'identità visiva e del materiale divulgativo sviluppati dal team marketing di V PAY.

Sin dall'inizio, UniCredit Bulbank ha messo in evidenza l'altissima sicurezza di V PAY.

UniCredit Bulbank è stata la prima banca a sviluppare il prodotto con una configurazione ad alta sicurezza, senza la presenza di dati del conto sulla banda magnetica e con tutte le transazioni di e-commerce protette dal protocollo 3-D Secure. E come misura di sicurezza supplementare, i titolari delle carte possono ricevere una notifica delle transazioni tramite SMS.

Al fine di valutare l'impatto della propria attività di comunicazione, UniCredit Bulbank ha recentemente condotto un sondaggio tra i visitatori del suo sito internet, chiedendo loro di riferire le impressioni su V PAY. Quasi la metà dei soggetti che hanno risposto (il 47 per cento) ritiene che l'alto livello di sicurezza sia la caratteristica più importante di una carta di debito. E quando è stato loro chiesto quale nuova carta di debito ha il vantaggio della più moderna tecnologia chip & PIN, l'83 per cento ha risposto V PAY.

"Il sondaggio mostra chiaramente che V PAY è percepita come un prodotto affidabile e sicuro, caratteristica che la differenzia da altre carte. Questo forte vantaggio competitivo è ben compreso dai nostri clienti. Pertanto il sondaggio indica che l'immagine di V PAY è comunicata in modo adeguato e ben accettata dal nostro pubblico target", commenta Slavka Valkova, capo del dipartimento carte di UniCredit Bulbank.

Anche la performance del portafogli dei titolari della carta V PAY di UniCredit Bulbank prova il fatto che V PAY è la scelta preferita dei clienti, con l'utilizzo medio delle carte V PAY che supera la media di mercato.



Sedi Visa Europe

www.vpay.com

Sede principale

PO Box 39662
London W2 6WH
Regno Unito
Tel: +44-(0)-20-7937-8111
Fax: +44-(0)-20-7937-0877

Austria

Mariahilfer Strasse 123/3
A-1060 Vienna
Austria
Tel: +43-(0)1-59999-8223
Fax: +43-(0)1-59999-700

Belgio

Rue du Luxembourg 3
1000 Brussels
Belgio
Tel: +32-(0)-2-501-0844
Fax: +32-(0)-2-501-0850

Bulgaria

53-55 Totleben blvd
1606 Sofia
Bulgaria
Tel: +359-2-805-7057
Fax: +359-2-805-7001

Repubblica Ceca

Prague Stock Exchange
682/14 Rybná Street
110 05
Praha 1
Repubblica Ceca
Tel: +420-222-191-44

Francia

21, boulevard de la Madeleine
75001 Parigi
Francia
Tel: +33-(0)-1-53-05-3939
Fax: +33-(0)-1-53-05-3937

Germania

Schillerstrasse 19
60313 Francoforte
Germania
Tel: +49-(0)-69-9-20-11-210
Fax: +49-(0)-69-9-20-11-222

Grecia e Cipro

13 Posidonos Avenue
GR-17455 Alimos
Atene
Grecia
Tel: +30-210-984-8850
Fax: +30-210-984-5580

Irlanda

Pembroke House
28-32 Upper Pembroke Street
Dublin 2
Irlanda
Tel: +353-1-234-2661 / 2639
Fax: +353-1-234-2400

Israele

Ayalon House
12 Abba Hillel Street
PO Box 3306
Ramat Gan 52136
Israele
Tel: +972-(0)-3-754-1157

Italia

Largo Augusto 7
20122, Milano
Italia
Tel: +39-02-76-2901
Fax: +39-02-76-29020

Paesi Bassi

Africa Building
Hoogoorddreef 9
1101 BA Amsterdam
Postbus 12516
1100 AM Amsterdam
Paesi Bassi
Tel: +31-(0)-203-120-557
Fax: +31-(0)-203-120-444

Paesi Nordici

Hamngatan 13
SE-111 47 Stoccolma
Svezia
Tel: +46-(0)-8-440-3570
Fax: +46-(0)-8-611-9018

Polonia

LIM Centre
Al.Jerozolimskie 65/79
00-697 Varsavia
Polonia
Tel: +48-22-630-6801
Fax: +48-22-630-6806

Portogallo

Avenida da Liberdade
180 E - 2 Direito
Tivoli Forum
1250-146 Lisbona
Portogallo
Tel: +351-21-358-4500
Fax: +351-21-358-4550

Romania

6 Maria Rosetti Street
Maria Rosetti Tower 3rd Floor
Bucharest 020485
Romania
Tel: +40-312-250-500
Fax: +40-312-250-501

Spagna

Torre Picasso - Planta 17
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
Spagna
Tel: +34-91-418-9200
Fax: +34-91-597-3326

Svizzera

Seefeldstrasse 69
8008 Zürich
Svizzera
Tel: +41-43-488-3589
Fax: +41-43-488-3500

Turchia

Apa Gizplaza
Eski Büyükdere Caddesi No.191
Kat 19
Levent 34394
Istanbul
Turchia
Tel: +90-(0)-212-386-3000
Fax: +90-(0)-212-386-3030

Ungheria

Alle Corner
Október 23. utca 8-10
1117 Budapest
Ungheria
Tel: +36-1-882-3593/3594
Fax: +36-1-882-3501

Ricordatevi che potete contare su di noi. Se avete bisogno di assistenza o consigli su come V PAY può aiutarvi a migliorare il vostro business non esitate a rivolgervi al vostro Rappresentante Visa Europe, o contattateci scrivendo a vpay@visa.com