

Bienvenue à l'édition d'Hiver
de V PAY Today



V PAY Today

Numéro 6 : Hiver 2009

Dans cette édition :

- Un marché en progression
- V PAY + mobile + sans contact
- Travaux en cours pour une acceptation généralisée
- L'émission s'accélère
- Plus d'engagements des Membres
- Vers un modèle économique durable



Un marché en **progression**



C'est le moment de l'année où, chez Visa Europe, nous évaluons notre performance annuelle et où nous fixons nos objectifs pour les douze prochains mois.

Malgré la conjoncture économique difficile, une croissance positive a été enregistrée sur l'ensemble de nos indicateurs d'activité. L'utilisation des cartes de débit de nos Membres poursuit sa croissance à deux chiffres tant en nombre de cartes qu'en nombre de transactions de paiement traitées par Visa Europe.

V PAY a tout à fait contribué à ce succès.

Les engagements en nombre de cartes ont désormais atteint 50 millions – ce qui représente plus de 60 pour cent de l'objectif ambitieux que nous avons fixé lors du lancement de V PAY. Grâce aux efforts de la communauté des acquéreurs, V PAY est maintenant acceptée auprès de plus de 80 pour cent de commerçants et dans 96 pour cent des distributeurs automatiques de billets en Europe.

Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur la transformation de ces engagements en émission de cartes réelles le plus rapidement possible – et j'ai le plaisir de vous informer que les banques représentant plus de la moitié de ces 50 millions d'engagements ont déjà initié leur programme d'émission de cartes.

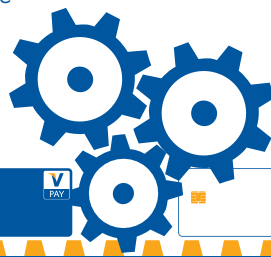
L'Allemagne est bien sûr un marché pivot pour V PAY, et comme chacun sait, la progression a été retardée du fait du remplacement des plus anciens systèmes d'acceptation au point de vente dans le pays. Ce programme de mise à jour étant quasiment terminé, V PAY prend de l'ampleur sur le marché – comme vous pouvez le constater dans cette édition de V PAY Today.

Nous prévoyons que 7,5 millions de cartes V PAY seront en circulation avant la fin de 2009, et qu'en moyenne un million de cartes par mois seront émises au courant de 2010.

C'est donc un moment extrêmement passionnant pour chaque personne impliquée dans V PAY, ainsi que pour l'ensemble du marché européen des paiements.

Peter Ayliffe

Président et PDG de Visa Europe



Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur la transformation de ces engagements en émission de cartes réelles le plus rapidement possible – et j'ai le plaisir de vous informer que les banques représentant plus de la moitié de ces 50 millions d'engagements ont déjà initié leur programme d'émission de cartes.

Sommaire

- Un marché en progression
Page 2 >
- V PAY + mobile + sans contact
Page 3 >
- Travaux en cours pour une acceptation généralisée
Page 3 >
- L'émission s'accélère
Page 4 >
- Plus d'engagements des Membres
Page 6 >
- Vers un modèle économique durable
Page 6 >
- A propos de V PAY
Page 7 >

Pour vous abonner aux mises à jour de V PAY Today par email, veuillez nous envoyer un email à l'adresse suivante :
vpay@visa.com

V PAY + mobile + sans contact

La flexibilité est un des grands avantages de V PAY apporté aux banques.

En créant V PAY, nous souhaitons aider les banques à migrer vers le nouvel environnement SEPA de leur propre façon et à leur propre rythme. Nous voulions aussi apporter une valeur supplémentaire et plus de flexibilité aux programmes de cartes de débit existants et systèmes de débit en place.

Un exemple de ce niveau de flexibilité et de fonctionnalité réside en la capacité de V PAY à intégrer les paiements sans contact.

En 2008, Credito Valtellinese a été la première banque au monde à émettre des cartes V PAY sans contact à ses titulaires de comptes de dépôt via son programme TELLCARD.

Credito Valtellinese a franchi, en première, une nouvelle étape.

En coopération avec Key Client Cards & Solutions et Visa Europe, la banque a poursuivi l'initiative un cran plus loin en intégrant une fonction V PAY sans contact dans un téléphone mobile.

Actuellement disponibles pour les employés de la banque dans le cadre d'un programme pilote, les téléphones mobiles sont équipés de la fonctionnalité NFC (Near Field Communication). Afin d'effectuer un paiement, les téléphones sont simplement passés devant le lecteur sans contact et le paiement est réalisé en moins d'une seconde.

Miro Fiordi, Directeur Général de Credito Valtellinese, a indiqué : "Après le lancement de TELLCARD l'année dernière, Credito Valtellinese continue de tester des technologies de paiement innovantes pour les transactions électroniques avec ce nouveau pilote. L'innovation est une marque de fabrique et un moteur pour notre banque. Notre priorité est de nous préparer pour les défis du futur".

Travaux en cours pour une acceptation généralisée

En Europe, V PAY est maintenant accepté sur sept millions de terminaux de points de vente et dans 350 000 distributeurs de billets (représentant 80 et 96 pour cent des parcs respectifs). Et avec d'importantes campagnes d'affichage de vitrophanie en cours, V PAY devient également de plus en plus visible lorsque les consommateurs s'apprêtent à payer chez les commerçants ou à retirer des espèces dans les distributeurs de billets.

Ceci signifie que nous pouvons désormais porter notre attention et notre aide vers les acquéreurs, commerçants et fournisseurs de solutions qui doivent maintenant migrer à la puce EMV.

L'heure tourne...

Selon les termes du SEPA Cards Framework (SCF), tous les systèmes d'acceptation dans la zone SEPA doivent être en conformité avec EMV à fin 2010. Et nous sommes désireux d'aider les acquéreurs à remplir cette obligation dans ce délai.

Comme nous l'indiquions dans l'édition précédente de V PAY Today, une avancée importante a été réalisée aux Pays-Bas, où il a été décidé d'accélérer la migration du programme national.

En Allemagne, une décision similaire a été prise par SKA (l'organisme qui représente les associations de l'industrie allemande de crédit). Ceci signifie que tous les terminaux qui dépendent de ZKA deviendront conformes à l'acceptation en mode puce EMV avant fin 2010 - et seront donc techniquement capables d'accepter toutes les cartes V PAY.

En Autriche, une concurrence accrue sur le marché de l'acquisition semble accélérer la migration vers EMV - et plus de la moitié des terminaux dans le pays sont déjà conformes.

A fur et à mesure que la mise à jour des terminaux s'accélère, l'acceptation de V PAY s'étend considérablement. Nous veillons donc à ce que les acquéreurs, les commerçants et les fournisseurs de solutions intègrent tous V PAY dans leurs projets.



En Europe, V PAY est maintenant accepté sur sept millions de terminaux de points de vente et dans 350 000 distributeurs de billets (représentant 80 et 96 pour cent des parcs respectifs).

L'émission s'accélère

Plus d'engagements, plus de cartes, plus de rythme

V PAY a atteint une étape importante.

Des engagements ont maintenant été reçus à hauteur de 50 millions de cartes, ce qui représente 60 pour cent de l'objectif ambitieux que nous avons fixé lors du lancement de V PAY. Et, sans doute plus important encore, la transformation rapide de ces engagements en cartes réelles.

Dans l'ensemble, les banques qui émettent aujourd'hui V PAY se sont engagées à hauteur d'un total de 31 millions de cartes. Plus de deux millions de ces cartes émises dans quatre pays, sont actuellement utilisées par des consommateurs dans toute l'Europe. Par ailleurs, nous prévoyons qu'environ 7,5 millions de cartes seront en circulation à la fin de 2009.

1,6 million de cartes émises en Allemagne

L'attention actuelle se porte sur l'activité dans le marché allemand, où les différents groupes bancaires ont toujours été fortement impliqués dans le développement de V PAY. Toutefois, avant de pouvoir démarrer massivement l'émission de cartes V PAY, il était nécessaire de remplacer les plus anciens systèmes d'acceptation du pays. Visa Europe, les gestionnaires de réseaux d'acceptation locaux (Netzbetreibern), les fabricants de terminaux et les fournisseurs de logiciels ont activement travaillé ensemble à ce programme de mise à jour.

Cette action étant quasiment terminée, nous assistons déjà à une réelle montée en puissance de l'émission. En effet, à l'instant où vous lisez cette édition de V PAY Today, environ 1,6 million de cartes, parmi la première vague de 10 millions de cartes V PAY, devraient être en possession des consommateurs allemands. Et ce n'est que le début...

Cortal Consors, le premier émetteur allemand à avoir lancé V PAY est désormais rejoint par de nombreuses autres banques. Par exemple :

- BW Bank, la succursale de banque de détail de LBBW et un des plus grands acteurs allemands de cartes de paiement doit migrer son portefeuille de cartes de débit vers V PAY – avec une émission massive prévue avant fin 2009.
- Deutsche PostBank, qui a le plus grand portefeuille de cartes de débit en Allemagne, doit également démarrer sa migration vers V PAY. Dans un premier temps, la banque ciblera le segment des jeunes avec un tout nouveau produit carte. Et, dans une deuxième phase, prévue à partir du début de l'année prochaine, elle migrera son portefeuille entier vers V PAY.
- Landesbank Berlin (LBB) a lancé une carte V PAY co-brandée avec Air Berlin, qui est proposée en parallèle de ses cartes Visa co-brandées existantes. La carte destinée aux Membres du programme de fidélisation 'Topbonus' de la compagnie aérienne, propose de nombreux avantages.
- Les Caisses d'Épargne (Savings Banks) s'activent également. Un programme de mise en oeuvre technique est maintenant achevé et des pilotes ont été lancés, établissant ainsi les bases pour une émission massive en 2010.

La majeure partie du début de l'activité provient de l'association des banques coopératives allemandes (BVR) où 100 banques coopératives émettent déjà V PAY et 250 autres banques ont également choisi cette option.

Bien que le centre d'attention soit en Allemagne, de nombreuses activités ont également eu lieu dans d'autres pays en Europe.

Focus sur le secteur des Banques Coopératives allemandes

À la fin de 2006, un accord important a été conclu entre l'association des Banques Coopératives allemandes (BVR), DZ Bank et WGZ Bank (les deux organisations gérant les fonctions bancaires centrales du secteur). Sur la base de cet accord, le groupe des Banques Coopératives a créé pour plus de 1 200 banques coopératives allemandes une plateforme technique pour l'émission de la carte V PAY VR-BankCard, en complément des produits cartes de débit déjà existants. Les premières cartes ont été émises lors du principal cycle d'émission en 2009.

Dans cette édition de V PAY Today, Gregor Roth, Responsable des Services Opérationnels de DZ Bank, et Helmut Sandkaulen, Responsable des Paiements de WGZ Bank partagent leur point de vue :

Q: Pourquoi vos organisations ont-elles décidé de choisir V PAY ?

Helmut Sandkaulen

Pour moi, la commodité et la sécurité sont les facteurs clés dans l'utilisation de systèmes de paiement électronique. Avec V PAY, Visa Europe propose une carte de débit comme moyen de paiement convivial et sécurisé qui répond totalement aux attentes de tous les acteurs du marché. C'est la raison





pour laquelle nous avons décidé de collaborer avec Visa Europe et de lancer la carte V PAY VR-BankCard à un stade précoce.

Gregor Roth

L'acceptation est un autre élément important : V PAY peut être utilisé de la même façon partout en Europe, ce qui est pratique et rassurant pour les consommateurs.

Q: Pourquoi les commerçants devraient-ils accepter V PAY ?

Gregor Roth

Les avantages apportés par V PAY aux commerçants sont également tout à fait pertinents. Grâce à la puce et au code confidentiel, les transactions V PAY sont extrêmement sécurisées. Comme les clients ont davantage confiance en leur carte de paiement, les commerçants peuvent s'attendre à plus de transactions et à un chiffre d'affaires plus important. L'acceptation de V PAY représente de ce fait un modèle économique très intéressant.

Helmut Sandkaulen

Les commerçants savent que V PAY est émis dans d'autres pays européens, comme l'Italie et la France. En acceptant V PAY, les commerçants allemands peuvent proposer un moyen de paiement moderne à leurs clients. Grâce au contrôle du code confidentiel lors du processus d'autorisation de chaque transaction V PAY le commerçant bénéficie de la garantie de paiement évitant ainsi des risques d'impayés ultérieurs.

Q: Quand démarrez-vous l'émission des cartes V PAY VR-BankCards ?

Helmut Sandkaulen

Avec l'aide de DZ BANK et de WGZ BANK, environ 100 Volksbanken et Raiffeisenbanken ont pu émettre des cartes VR-BankCards avec girocard et V PAY depuis Octobre. Girocard est le standard national allemand pour les cartes de paiement avec code confidentiel. Cette combinaison est la solution idéale pour nos clients pour une utilisation en Allemagne et en Europe. A la fin de cette année, deux millions de ces cartes seront en circulation. Courant 2010, ce nombre va augmenter de façon significative.

Gregor Roth

La carte V PAY VR-BankCard peut en effet être émise à de nouveaux clients au cours de l'année ou lors du cycle principal d'émission annuelle. Ainsi, avons-nous laissé le choix à toutes les Volksbanken et Raiffeisenbanken, et avons-nous créé les bases pour l'émission de cartes V PAY VR-BankCard.

Q: Quel défi représentait pour vous la mise en oeuvre de V PAY ?

Helmut Sandkaulen

S'assurer de l'acceptation technique sur le marché allemand était un défi pour l'ensemble des acteurs impliqués. Grâce aux activités coordonnées des gestionnaires de réseaux allemands, cet objectif a pu être atteint rapidement.

Gregor Roth

La mise en place de V PAY dans le groupe des Banques Coopératives s'est effectuée de façon fluide. Nous avons bénéficié d'une forte coopération et d'un réel travail d'équipe avec Visa Europe et une relation de confiance centrée sur les objectifs s'est très rapidement établie entre nos organisations.

Nous pensons que pour de nombreux clients des banques la carte V PAY VR-BankCard sera un compagnon sécurisant qui rendra le paiement en Allemagne et en Europe plus facile et plus pratique.

UGF Banca

En Italie par exemple, UGF Banca démarre son programme d'émission de cartes V PAY courant Novembre 2009.



UGF Banca, appartenant au Groupe de Banque-Assurances Unipol Gruppo Finanziario, gère près de 300 agences, comptant environ un demi-million de clients titulaires de comptes de dépôt. Attirée par la sécurité de V PAY et son expérience avec Visa Europe, UGF Banca prévoit de migrer la totalité de son portefeuille de cartes de débit vers V PAY sur une période de quatre ans.

Les avantages de V PAY sont largement communiqués aux clients – qui sont incités à utiliser plus fréquemment leur nouvelle carte V PAY pour leurs dépenses quotidiennes.

La communication d'UGF attire particulièrement l'attention de ses porteurs sur :

- La sécurité de V PAY
- Son acceptation étendue et homogène en Europe
- Le fait que V PAY fasse partie de la gamme Visa Europe – un leader, de confiance, dans le domaine des moyens de paiement
- Les avantages d'utiliser V PAY pour tout type de dépense – comme les achats au supermarché, les restaurants et les voyages

De plus, le logo V PAY joue un rôle important, sur les cartes comme sur les communications associées, et un lien est fait avec les icônes spécifiques V PAY. UGF démontre ainsi la façon dont les banques innovantes peuvent utiliser V PAY comme une opportunité de repositionner et de redynamiser l'ensemble de leur activité carte de débit.



Ce développement signifie que sept groupes bancaires italiens ont désormais des programmes V PAY actifs – et plus de deux millions de consommateurs italiens bénéficient déjà de V PAY.

Plus d'engagements des Membres



50°SKI MEETING INTERBANCARIO EUROPEO
Sestriere - Granvia Line Sestriere
23-30 Gennaio 2010

I WANT TO BE THE NEXT EUROPEAN STAR.

UniCredit Group

V PAY

Sestriere
high life

Comune di Sestriere

En Europe, 12 Membres, représentant plus de 100 banques dans quatre marchés, ont commencé à émettre V PAY, 36 autres se sont également engagées à lancer V PAY et de nombreuses autres banques étudient cette option. Nous accélérons donc le programme d'engagements des banques.

Complémentaire à notre support client et à nos activités de proximité, nos forums nationaux et nos groupes d'experts, nous poursuivons notre objectif de transmettre le message V PAY à un public plus large. Le sponsoring de la Rencontre annuelle de Ski de Interbancario Europeo est une des possibilités qui nous est offerte.



Cet événement sportif interbancaire considéré comme le plus grand en Europe, attire plus de 1 300 participants parmi les nombreuses banques des marchés ciblés en priorité pour le lancement de V PAY (notamment l'Autriche, l'Allemagne, l'Italie et la Suisse). Nous aurons l'opportunité de présenter à cette occasion la nouvelle solution européenne de débit auprès d'une large représentation de collaborateurs bancaires.



En 2010, du 23 au 30 Janvier, la compétition aura lieu à Sestrières en Italie. La Rencontre de Ski de Interbancario Europeo fêtera son 50^e anniversaire et le niveau d'intérêt et de participation sera particulièrement élevé. Le lien avec V PAY sera d'autant plus fort que l'événement sera organisé par UniCredit.

De même qu'en 2009, lors du championnat qui s'est tenu à Saalbach-Hinterglemm en Autriche, il y aura une importante signalétique V PAY pendant tout l'événement. Nous organiserons également un Forum d'Affaires pour nos Membres italiens.

Nous serons heureux de vous communiquer plus de détails lorsque nous approcherons de la date.

Vers un modèle économique durable

En début d'année et faisant suite aux recommandations du Steering Committee V PAY, le Conseil d'Administration de Visa Europe a approuvé d'importantes modifications aux taux d'interchange V PAY.

En vigueur depuis mars 2009, les nouveaux taux de 15 centimes d'euro pour les transactions de proximité et de commerce électronique, et de 6 centimes d'euro pour les transactions sans contact de faible montant, sont en cohérence avec la moyenne pondérée de 18 centimes d'euro pour les transactions Visa de débit immédiat. Ce taux pondéré est basé sur une approche 'non discriminatoire du

commerçant' promue par la Commission Européenne comme, s'il est adopté, pouvant satisfaire les conditions de l'Article 81(3) du Traité de Rome.

Dans l'industrie européenne des paiements chacun sait que l'incertitude sur le futur niveau des taux d'interchange a eu un effet réducteur sur le développement du marché. Toutefois, notre objectif est d'obtenir un taux d'interchange V PAY réaliste et durable qui soit acceptable pour chacun des acteurs - banques, commerçants, porteurs, régulateurs - et sur lequel nos Membres puissent baser leurs décisions d'investissements.

A propos de V PAY

V PAY est la solution de débit exclusivement puce de Visa Europe. Il s'agit d'une plateforme de débit européenne, sécurisée, flexible et rentable que les banques peuvent utiliser en complément, ou comme une évolution de leurs programmes de paiement par carte, domestiques ou propriétaires, afin d'être conformes aux principes du SEPA Card Framework (SCF).

Caractéristiques de la carte : flexibilité grâce à la technologie

- ✓ Puce EMV
- ✓ Visuel de carte flexible, avec une seule caractéristique Visa obligatoire : la marque V PAY, avec son élément 'V' ultraviolet. Tout le reste est optionnel y compris le nom du titulaire, le numéro de carte, la date d'expiration et le panneau de signature
- ✓ Compatible avec les programmes de débit nationaux et autres produits tels que les porte-monnaie électroniques et les applications de banque à domicile

Interface carte et terminal : simplicité grâce à la technologie

V PAY est la première carte de débit au monde qui offre toutes les fonctions basées exclusivement sur la technologie puce. Les procédures complexes de recours à la bande magnétique en mode dégradé sont ainsi supprimées, 100 pour cent des transactions étant traitées par la puce.

Interface titulaire de la carte et terminal : commodité grâce à la technologie

La méthode de vérification du titulaire de la carte V PAY (CVM) est le code confidentiel, que ce soit à l'étranger ou chez vous, que vous retirez des espèces ou payez dans un magasin. En outre, V PAY constitue aussi une plateforme idéale pour la technologie sans contact.

Co-badging : plus de choix, moins de contraintes

V PAY peut co-exister avec toute application à puce ou à piste magnétique, permettant aux banques de définir l'offre produit qu'elles souhaitent exactement. Par exemple, elle peut être co-badgée avec un programme domestique de débit géré principalement à partir de la bande magnétique, ce qui offre une acceptation domestique complète dans les marchés où EMV n'est pas largement déployé. Ou bien, l'application V PAY peut se trouver dans la puce avec un autre programme conforme au cadre SCF, un porte-monnaie domestique ou d'autres applications à valeur ajoutée comme la banque à domicile ou la fidélisation. Elle peut être co-badgée avec un autre produit Visa comme PLUS, ce qui permet une acceptation mondiale sur les Distributeurs Automatiques de Billets.

Adhésion et tarification : modèles plus simples, récompenses plus élevées

- ✓ L'adhésion à V PAY est paneuropéenne. Les Membres Principaux existants de Visa Europe ont le droit d'émettre et d'acquérir V PAY sans prendre de mesures supplémentaires, tandis que les Membres Associés et Participants de Visa Europe doivent obtenir l'accord de leur Membre Parrain. En outre, une nouvelle classe d'adhésion à V PAY a été créée pour les institutions qui souhaitent devenir Membres de Visa Europe seulement pour l'émission et/ou l'acquisition de V PAY.
- ✓ La tarification de V PAY est totalement conforme au cadre SCF : elle ne fait pas de différence entre les transactions domestiques ou intra-européennes et est décorellée de l'exploitation.

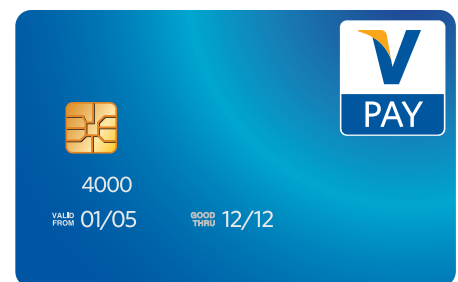
En France...



et en Europe,



payez avec...



Bureaux Visa Europe

www.vpay.com

Siège social

Visa Europe
PO Box 39662
Londres W2 6WH
Royaume-Uni
Tel: +44-(0)-20-7937-8111
Fax: +44-(0)-20-7937-0877

Allemagne

Visa Europe
Schillerstrasse 19
60313 Francfort
Allemagne
Tel: +49-(0)-69-9-20-11-210
Fax: +49-(0)-69-9-20-11-222

Belgique

Visa Europe
Rue du Luxembourg 3
1000 Bruxelles
Belgique
Tel: +32-(0)-2-501-0844
Fax: +32-(0)-2-501-0850

Espagne

Visa Europe
Torre Picasso - Planta 17
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
Espagne
Tel: +34-91-418-9200
Fax: +34-91-597-3326

France

Visa Europe
21, boulevard de la Madeleine
75001 Paris
France
Tel: +33-(0)-1-53-05-3939
Fax: +33-(0)-1-53-05-3937

Grèce & Chypre

Visa Europe
13 Posidonos Avenue
GR-17455 Alimos
Athènes
Grèce
Tel: +30-210-984-8850
Fax: +30-210-984-5580

Italie

Visa Europe
Largo Augusto 7
20122, Milan
Italie
Tel: +39-02-76-2901
Fax: +39-02-76-29020

Les Pays-Bas

Visa Europe
Atlas Complex
Africa Building
Hoogoorddreef 9
1101 BA Amsterdam
Pays-Bas
Tel: +31-(0)-203-120-557
Fax: +31-(0)-203-120-444

Pays nordiques

Visa Europe
Hamngatan 13
SE-111 47 Stockholm
Suède
Tel: +46-(0)-8-440-3570
Fax: +46-(0)-8-611-9018

Pologne

Visa Europe
LIM Centre
Al.Jerozolimskie 65/79
00-697 Varsovie
Pologne
Tel: +48-22-630-6801
Fax: +48-22-630-6806

Portugal

Visa Europe
Avenida da Liberdade
180 E - 2 Direito
Tivoli Forum
1250-146 Lisbonne
Portugal
Tel: +351-21-358-4500
Fax: +351-21-358-4550

Roumanie

Visa Europe
6 Maria Rosetti Street
Maria Rosetti Tower 3rd Floor
Bucarest 020485
Roumanie
Tel: +40-312-250-500
Fax: +40-312-250-501

Turquie

Visa Europe
Beybi Giz Plaza
Meydan Sk.No: 28
Kat: 30
34398 Maslak
Istanbul
Turquie
Tel: +90-(0)-212-290-2230
Fax: +90-(0)-212-290-2246

N'oubliez pas que nous sommes là pour vous aider. Pour obtenir de l'assistance ou des conseils pour savoir comment V PAY peut répondre aux besoins de votre entreprise, veuillez contacter votre Responsable des relations ou bien nous contacter à vpay@visa.com