



Benvenuti all'edizione estiva
di V PAY Today



V PAY Today

Numero 5: Estate 2009

In questo numero:

- Tutto pronto per le vacanze estive
- Due milioni di carte, e continuiamo a crescere
- Accettazione: iniziative mirate
- Paesi Bassi: sviluppi significativi dei prodotti di debito
- Nuove promozioni per stimolare l'utilizzo quotidiano
- Diffondere il messaggio in Bulgaria
- Tema di fondo ad Insights 09
- Carta bianca su V PAY



Tutto pronto per le vacanze estive



Con l'estate ormai alle porte, quasi due milioni di consumatori avranno la possibilità di utilizzare la propria carta V PAY in tutta Europa, e di sfruttare i vantaggi dell'accettazione chip e PIN totalmente sicura e uniforme.

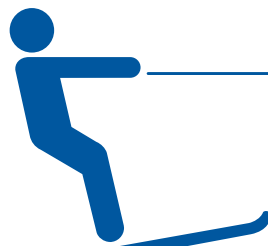
Oltre a fornire supporto a tutti i nostri emittenti, abbiamo collaborato con gli acquirer nostri partner per prepararci a una stagione estiva particolarmente intensa. Grazie alla totale accettazione presso l'80 per cento dei dispositivi POS e oltre il 90 per cento degli ATM, la nostra attenzione è ora rivolta a segnaletica e vetrofanie, in particolare lungo i percorsi turistici e nelle località di villeggiatura. Stiamo inoltre verificando i passi conclusivi di una iniziativa volta a risolvere un problema con alcuni terminali POS obsoleti in Germania che aveva un impatto sull'accettazione delle carte V PAY emesse in Germania.

Siamo certi che una stagione estiva di successo convincerà altri soci ad accelerare i propri piani di emissione. Per favorire tale evoluzione ci siamo impegnati in diverse iniziative. Ad esempio, in collaborazione con il sistema bancario olandese abbiamo dato vita al V PAY Netherlands Forum, un nuovo organismo di governance a livello nazionale. Stiamo inoltre operando con l'obiettivo di presentare ai soci l'ampio livello di libertà e flessibilità offerto dalla piattaforma V PAY.

A titolo di esempio, date un'occhiata all'articolo sulla flessibilità del design in questo numero di V PAY Today. Abbiamo deciso di ridurre al minimo assoluto il numero di elementi grafici obbligatori, rendendo possibile creare carte dal design veramente straordinario, che possono dare un nuovo senso di dinamismo al vostro programma di carte di debito.

L'emissione massiccia è attualmente in fase di accelerazione in quattro paesi, e sono in corso svariate iniziative in grado di smuovere il mercato, per cui contiamo di avere molte altre buone notizie nei prossimi mesi.

Peter Ayliffe
Presidente e CEO
Visa Europe



Indice

- Tutto pronto per le vacanze estive
[Pagina 2 >](#)
- Due milioni di carte, e continuiamo a crescere
[Pagina 2 >](#)
- Accettazione: iniziative mirate
[Pagina 3 >](#)
- Paesi Bassi: sviluppi significativi dei prodotti di debito
[Pagina 3 >](#)
- Nuove promozioni per stimolare l'utilizzo quotidiano
[Pagina 4 >](#)
- Diffondere il messaggio in Bulgaria
[Pagina 4 >](#)
- Tema di fondo ad Insights 09
[Pagina 5 >](#)
- Carta bianca su V PAY



- [Pagina 5 >](#)
- Scheda prodotto
[Pagina 7 >](#)

Due milioni di carte, e continuiamo a crescere

Quando riceverete questo numero di V PAY Today prevediamo che in Europa siano state emesse due milioni di carte; è infatti in corso un'emissione massiccia in Bulgaria, Francia, Germania e in Italia - e altri due gruppi bancari italiani stanno spingendo sull'acceleratore per i propri programmi di lancio.

Nei prossimi mesi l'attenzione maggiore sarà rivolta alla Germania, paese in cui i sei principali soci V PAY dovrebbero avviare un'emissione massiccia di carte V PAY nei prossimi sei mesi. Potete quindi attendervi ulteriori aggiornamenti nei prossimi numeri di V PAY Today.

Per ricevere regolarmente V PAY Today via email scriveteci a: vpay@visa.com

Accettazione: iniziative mirate

Grazie al supporto degli acquirer della regione e al costante sviluppo di chip e PIN EMV, l'accettazione di V PAY è oggi una realtà a livello europeo.

Alla fine di aprile 2009 il numero di dispositivi POS che accettavano V PAY è arrivato a 6,8 milioni, mentre il numero di ATM che accettano V PAY era di 343.000. Ciò significa che circa i tre quarti di tutti i dispositivi POS e nove ATM su dieci sono oggi disponibili per i titolari di carta V PAY.

Dopo aver collaborato con gli acquirer europei per costruire questa ampia base di accettazione, il team accettazione di V PAY ha spostato la propria attenzione su una serie di iniziative più mirate.

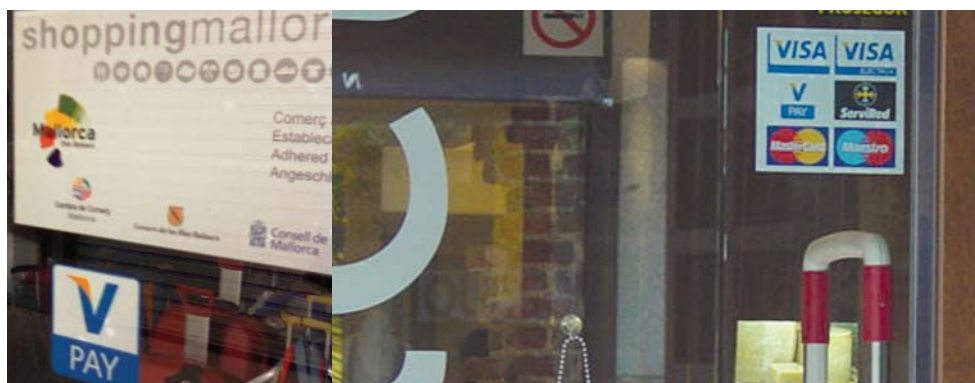
- **Problematiche di accettazione domestica in Germania - soluzioni in arrivo**
In Germania stiamo lavorando con i fornitori locali del network di accettazione (Netzbetreiber) all'aggiornamento di alcuni dei sistemi POS più obsoleti presenti nel paese.

La configurazione di questi sistemi più obsoleti impedisce agli stessi di riconoscere in modo corretto i dati del circuito di debito nazionale codificati nella banda magnetica di alcune carte V PAY emesse in Germania. Anche se ciò non ha avuto alcun impatto sulle carte V PAY emesse nel resto d'Europa, tale problema ha ritardato i piani di lancio di alcuni emittenti tedeschi.

I Netzbetreibern tedeschi hanno confermato che tali problematiche saranno completamente risolte entro la fine del quarto trimestre 2009. Oltre a garantire la perfetta accettazione di tutte le carte V PAY emesse in Germania, questo programma di lavoro sta anche contribuendo ad accelerare l'introduzione dei terminali EMV presso gli esercenti tedeschi; i titolari di carta di tutto il resto d'Europa beneficeranno pertanto di una più ampia accettazione di V PAY in Germania.

- **Vetrofanie - dare a V PAY ancora maggiore visibilità**
Con la possibilità che quest'estate due milioni di titolari di carta partano per le vacanze con la propria carta V PAY, vogliamo essere sicuri che il logo V PAY sia ben visibile ovunque vadano in Europa. Per questo abbiamo inviato team dedicati all'apposizione di vetrofanie lungo le principali direttrici turistiche e nelle principali località turistiche.

Prevediamo che le vetrofanie V PAY saranno presenti in oltre quattro milioni di punti di vendita al dettaglio e, grazie a questa iniziativa, tale numero dovrebbe crescere ulteriormente nel corso del periodo estivo.



Paesi Bassi: sviluppi significativi dei prodotti di debito

In termini di utilizzo quotidiano delle carte, i Paesi Bassi sono considerati uno dei mercati più avanzati d'Europa per i prodotti di debito. In considerazione della struttura del mercato nazionale dei prodotti di debito, i Paesi Bassi sono inoltre uno dei paesi obiettivo per l'emissione di V PAY.

Numerosi emittenti olandesi ci hanno rapidamente confermato il proprio impegno su V PAY, e anche gli operatori del settore del processing hanno adeguato le strutture per gestire le transazioni V PAY. Ma fino a poco tempo fa nel mercato olandese non si era raggiunto un consenso sull'evoluzione del settore nazionale dei prodotti di debito.

Negli ultimi mesi si sono verificati due eventi che dovrebbero catalizzare lo sviluppo di V PAY in tutto il paese.

È stato raggiunto un consenso chiaro per il futuro

Nel mese di maggio 2009 sono stati stipulati diversi accordi fra il settore bancario e il settore del commercio al dettaglio in Olanda. In particolare è stato confermato che:

- Il processo di migrazione EMV nei Paesi Bassi deve essere accelerato, per arrivare al completamento entro la fine del 2011
- Il settore del commercio al dettaglio olandese dovrebbe accettare le carte di debito con marchio V PAY e Maestro alle medesime condizioni attualmente stabilite per il circuito di debito nazionale PIN
- Il settore bancario olandese dovrebbe proporre soluzioni per l'elaborazione

Segue a pag. 4

Nuove promozioni per stimolare l'utilizzo quotidiano

Sempre più consumatori ricevono le nuove carte V PAY, per cui insieme ai soci italiani abbiamo lanciato una nuova promozione con l'obiettivo di stimolarne l'utilizzo.

Unitamente al Consiglio di V PAY Italia abbiamo concordato gli obiettivi dell'attività, sviluppato la meccanica promozionale e realizzato una serie di materiali di comunicazione che le singole banche potranno adottare per le proprie iniziative.

Abbiamo fatto leva sulle esclusive icone V PAY e sul successo della campagna di brand dello scorso anno per elaborare un messaggio semplice e immediato: Compra. Paga. Vinci. Per prendervi parte i titolari di carta dovevano semplicemente utilizzare la carta V PAY presso un POS. La promozione, durata tre mesi (da aprile a giugno 2009), ha offerto ai titolari di carta la possibilità di vincere un premio giornaliero (una telecamera o una console per videogiochi o una valigia); inoltre, per ogni transazione POS i titolari partecipavano all'estrazione mensile di un viaggio di quattro giorni a Barcellona, Londra o Parigi.



Lo scopo, pertanto, era di incrementare la conoscenza del brand V PAY, comunicare ai titolari di carta le caratteristiche e i benefici di tale prodotto, supportare l'utilizzo quotidiano, e ricordare al pubblico che V PAY è accettata in tutta Europa.

Per dare supporto ai soci abbiamo creato una serie di strutture predefinite, fra cui pieghevoli, manifesti, messaggi pubblicitari da inserire negli estratti conto, banner web, email e un video. In totale hanno partecipato sei gruppi bancari che rappresentano il 90 per cento dell'emissione italiana di V PAY. Nel complesso tali banche:

- Hanno inserito il materiale della promozione in sei milioni di estratti conto
- Hanno esposto manifesti in 6.500 filiali
- Hanno trasmesso il video in 1.000 filiali
- Hanno pubblicizzato la promozione tramite canali online, raggiungendo nel complesso oltre tre milioni di persone.

UniCredit, uno dei soci partecipanti, ha sfruttato l'occasione per lanciare un programma di incentivazione indirizzato a circa 32.000 dipendenti. Per partecipare e avere l'opportunità di vincere un premio era sufficiente compilare un breve questionario online relativo a V PAY e a suoi vantaggi.

Diffondere il messaggio in Bulgaria

L'identità e i materiali di supporto del brand V PAY sono stati realizzati in modo che il materiale di base possa essere adattato con semplicità e senza eccessivi costi da qualunque banca in qualunque paese.

UniCredit Bulbank ha recentemente dimostrato come tale adattamento sia di facile esecuzione.

Adattando la promozione italiana e la relativa immagine,

dei pagamenti di basso valore, e presentare le proprie raccomandazioni entro il mese di aprile 2010

Nel loro complesso questi accordi evidenziano la trasformazione del mercato olandese delle carte di debito e offrono la possibilità di sostituire gradualmente il circuito nazionale di carte di debito PIN. E, con la più massiccia presenza di EMV, i titolari di carta V PAY di tutta Europa possono beneficiare di livelli di accettazione più elevati.

Creazione del V PAY Netherlands Forum

Sempre in maggio è stato istituito e si è tenuta la prima riunione del V PAY Netherlands Forum, un nuovo organismo di governance per il mercato olandese.

Come in altri paesi, lo scopo di tale organismo è di concordare una strategia per l'introduzione a livello nazionale di V PAY e di assumere il controllo della sua gestione continuativa.

Il Forum è presieduto da Ruud Kolijn, responsabile sviluppo prodotti per carte, liquidità e risparmi presso Rabobank. Fra gli altri fondatori il Forum annovera rappresentanti di ING, ABN AMRO e Visa Europe.

Scopo del Forum è di essere un organismo decisionale totalmente aperto e interamente rappresentativo. Per tale ragione Visa Europe ha diffuso una member letter in cui si invita qualunque altra organizzazione che intende emettere o effettuare l'acquiring di V PAY nei Paesi Bassi ad aderire al Forum.

UniCredit Bulbank ha replicato la medesima attività in Bulgaria. Questa banca ha effettuato una promozione per titolari di carta e i dipendenti basata sui medesimi temi e con la stessa meccanica; inoltre ha collaborato con Visa Europe alla produzione di uno spot televisivo semplice ma al tempo stesso unico ed efficace - regolarmente in onda in prime time per un periodo di due mesi.

Questa è una buona dimostrazione di come la piattaforma di comunicazione V PAY possa essere adattata in maniera efficiente nei diversi paesi.

Tema di fondo ad Insights 09

V PAY ha avuto un ruolo di particolare importanza ad Insights 09 – il recente incontro dei soci di Visa Europe tenutosi a Berlino alla fine di aprile, a cui hanno partecipato oltre 400 alti dirigenti provenienti da tutta la regione.

Durante la prolusione Peter Ayliffe, Presidente e CEO di Visa Europe ha presentato un aggiornamento sul successo di V PAY. I partecipanti hanno avuto inoltre la possibilità di prendere parte a una serie di sessioni commerciali specifiche dedicate a V PAY.

Tre soci (UniCredit, ING Direct e Deutsche Postbank) hanno illustrato i propri piani relativi a V PAY e i benefici che questo prodotto porta al loro business. Inoltre, AT Kearney ha analizzato l'importante rationale commerciale che sottende le nuove proposte di segmento relative alle carte di debito.

Nella V PAY Zone della mostra di Insights '09 i delegati hanno avuto la possibilità di parlare direttamente con il nostro team di esperti di prodotto, marketing e accettazione; inoltre hanno avuto la possibilità di utilizzare carte V PAY in edizione speciale per acquistare souvenir e provare una serie di soluzioni di accettazione a contatto e contactless.

Materiali disponibili online

I partecipanti ad Insights 09 possono scaricare una serie di materiali di follow-up dal sito web dell'evento (www.insights-visaeurope.com), fra cui:

- L'esclusivo libro bianco di AT Kearney
- Presentazioni relative alle sessioni commerciali
- Interviste video con i relatori

Tutti coloro che non hanno partecipato e che desiderano ricevere ulteriori dettagli possono contattare il proprio Visa Europe Relationship Manager.

Carta bianca su V PAY

Libertà e flessibilità nel disegno della carta

Uno dei maggiori vantaggi di V PAY è il livello di grande libertà e flessibilità a disposizione degli emittenti delle carte, che consente di scegliere il look, l'immagine e la funzionalità della carta V PAY.

In particolare, il livello di flessibilità del disegno della carta può conferire un nuovo senso di dinamismo ai programmi delle carte di debito; inoltre, può costituire la base ideale per i programmi di carte prepagate.



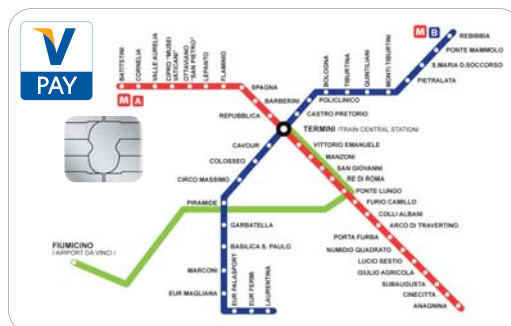
Innumerevoli possibilità

Si potrebbe realizzare un programma di debito o un programma prepagato con la presenza contemporanea del marchio dell'azienda di trasporti urbani della città.

In tal caso si potrebbe stampare sulla carta la mappa della rete.

Ecco una carta con la mappa della rete della metropolitana di Roma. ①

In alternativa, ecco una carta con le destinazioni servite da una linea aerea tedesca (di fantasia). ②



①



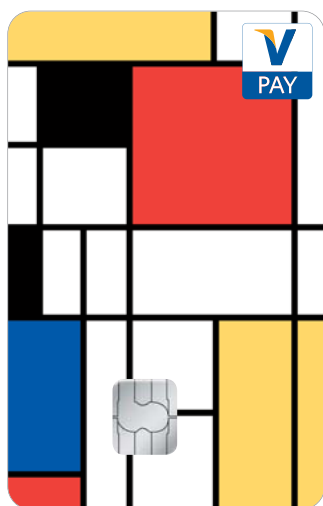
②

Segue a pag. 6

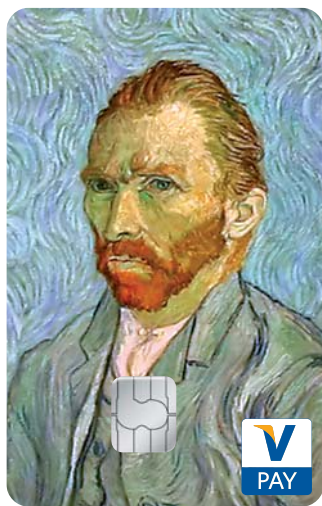
Oppure si potrebbe realizzare un programma affinity in partnership con un museo o una galleria d'arte.

Che opportunità!

Si potrebbe riprodurre in toto un'opera d'arte. Gli amanti dell'arte sarebbero certamente orgogliosi di avere una carta di questo tipo nel proprio portafoglio. ③ ④



③



④

Una carta a misura

Nel nostro esempio finale abbiamo cercato di enfatizzare un paio di opportunità particolari – ovvero un'immagine forte, assoluta, realizzata in formato verticale.

Oggi la maggior parte dei disegni delle carte seguono il tradizionale formato orizzontale. Per questo pensiamo che la dimensione verticale rappresenti una reale opportunità per differenziare il proprio prodotto. E dato che le carte V PAY vengono "inserite" (e non "strisciate"), il disegno verticale rappresenta probabilmente l'orientamento ideale. ⑤ ⑥

Nessun limite

Gli emittenti desiderano avere mano libera nello sviluppare un disegno veramente esclusivo per le proprie carte – che consenta di mettere in evidenza il marchio della banca, di dialogare con specifici segmenti di clienti o di sviluppare proposte di carte a doppio marchio estremamente interessanti.

Per questa ragione abbiamo ridotto al minimo il numero di elementi grafici obbligatori per le carte V PAY.

In effetti l'unico elemento obbligatorio della carta è proprio il marchio V PAY!

Questo è quanto.

Tutto il resto è opzionale.

Non vi è l'obbligo di inserire altri loghi o diciture. Non è nemmeno necessario indicare il numero di carta e la data di scadenza. La carta V PAY può invece essere vista come una tela completamente bianca su cui esprimere la propria creatività.



⑤



⑥



Per utilizzare qualunque di questi disegni preapprovati per i vostri programmi V PAY, o per ricevere indicazioni su altre varianti di disegno delle carte V PAY, fare riferimento al V PAY Operating Regulations e ai Visa Product Brand Standards in cui sono riportati tutti i requisiti. In alternativa, contattare il proprio Visa Europe Relationship Manager o direttamente il team di marketing V PAY all'indirizzo vpay@visa.com

Scheda prodotto

V PAY è la soluzione di debito basata unicamente su chip di Visa Europe. Il prodotto è studiato per fornire alle banche una piattaforma europea sicura, flessibile ed economicamente conveniente da utilizzare congiuntamente ai circuiti di pagamento nazionali o come loro evoluzione, al fine di allinearsi con il SEPA Cards Framework (SCF).

Caratteristiche della carta: tecnologia per la flessibilità'

- ✓ Chip EMV
- ✓ Design della carta flessibile, con una sola caratteristica Visa obbligatoria: il marchio V PAY, con l'elemento "V" ultravioletto. Tutto il resto è opzionale, compresi nome del titolare, numero di carta, data di scadenza e riquadro per la firma
- ✓ Compatibile con i circuiti di pagamento nazionali e con altri prodotti, come i borsellini elettronici e le applicazioni di home banking

Interfaccia carta-terminale: tecnologia per la semplicità

V PAY è la prima carta di debito al mondo basata unicamente sulla tecnologia chip. Poiché tutte le transazioni avvengono mediante lettura del chip, la carta evita complesse procedure di fallback su banda magnetica.

Interfaccia titolare-terminale: tecnologia per la convenienza

Con V PAY la verifica del titolare (CVM) avviene tramite inserimento del PIN, sia in patria che all'estero, sia per i prelievi di contante che per i pagamenti nei negozi. Inoltre V PAY rappresenta una piattaforma ideale per la tecnologia *contactless*.

Co-badging: maggiore scelta, minori restrizioni

V PAY può coesistere con qualsiasi applicazione basata su chip/banda magnetica, permettendo alle banche di creare prodotti a misura delle loro specifiche esigenze. Ad esempio può essere emessa in combinazione con un prodotto di debito nazionale che utilizza prevalentemente la banda magnetica: in questo modo si otterrà il più ampio livello di accettazione anche nei paesi in cui la tecnologia EMV non è ancora largamente diffusa. Sul chip l'applicazione V PAY può risiedere anche accanto ad un altro circuito di pagamento conforme ai requisiti SCF, un prodotto tipo borsellino elettronico ed altre applicazioni a valore aggiunto come l'home banking o le carte fedeltà. La carta può essere emessa in co-badging con un altro prodotto Visa come PLUS e in questo modo ottenere un'universale accettazione agli ATM.

Membership e pricing: strutture più semplici, vantaggi più consistenti

- ✓ La membership di V PAY ha effetto su scala europea. I *Principal Member* di Visa Europe già esistenti hanno la facoltà di emettere e convenzionare a V PAY senza ulteriori formalità, mentre per gli *Associate e Participant Member* occorre il consenso del rispettivo *Sponsoring Member*. In più per V PAY Visa ha creato una nuova categoria di membership, pensata per gli istituti che desiderino associarsi a Visa Europe unicamente a fini di emissione e/o convenzionamento alle carte V PAY.
- ✓ Le commissioni sul marchio di V PAY sono stabilite in totale conformità con i requisiti SCF: non prevedono differenziazioni tra le transazioni nazionali ed europee e sono separate dalle tariffe di processing.

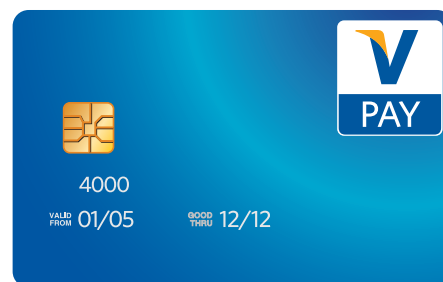
In Italia...



e in Europa,



paga con...



Sedi Visa Europe

www.vpay.com

Sede principale

Visa Europe
PO Box 39662
London W2 6WH
Regno Unito
Tel: +44-(0)-20-7937-8111
Fax: +44-(0)-20-7937-0877

Belgio

Visa Europe
Rue du Luxembourg 3
1000 Brussels
Belgio
Tel: +32-(0)-2-501-0844
Fax: +32-(0)-2-501-0850

Francia

Visa Europe
21, boulevard de la Madeleine
75001 Parigi
Francia
Tel: +33-(0)-1-53-05-3939
Fax: +33-(0)-1-53-05-3937

Germania

Visa Europe
Schillerstrasse 19
60313 Francoforte
Germania
Tel: +49-(0) -69-9-20-11-210
Fax: +49-(0) -69-9-20-11-222

Grecia e Cipro

Visa Europe
13 Posidonos Avenue
GR-17455 Alimos
Atene
Grecia
Tel: +30-210-984-8850
Fax: +30-210-984-5580

Italia

Visa Europe
Largo Augusto 7
20122, Milano
Italia
Tel: +39-02-76-2901
Fax: +39-02-76-29020

Paesi Nordici

Visa Europe
Hamngatan 13
SE-111 47 Stoccolma
Svezia
Tel: +46-(0)-8-440-3570
Fax: +46-(0)-8-611-9018

Polonia

Visa Europe
LIM Centre
Al.Jerozolimskie 65/79
00-697 Varsavia
Polonia
Tel: +48-22-630-6801
Fax: +48-22-630-6806

Portogallo

Visa Europe
Avenida da Liberdade
180 E - 2 Direito
Tivoli Forum
1250-146 Lisbona
Portogallo
Tel: +351-21-358-4500
Fax: +351-21-358-4550

Romania

Visa Europe
6 Maria Rosetti Street
Maria Rosetti Tower 3rd Floor
Bucharest 020485
Romania
Tel: +40-312-250-500
Fax: +40-312-250-501

Spagna

Visa Europe
Torre Picasso - Planta 17
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
Spagna
Tel: +34-91-418-9200
Fax: +34-91-597-3326

Turchia

Visa Europe
Beybi Giz Plaza
Meydan Sk.No: 28
Kat: 30
34398 Maslak
Istanbul
Turchia
Tel: +90-(0)-212-290-2230
Fax: +90-(0)-212-290-2246

Ricordatevi che potete contare su di noi. Se avete bisogno di assistenza o consigli su come V PAY può aiutarvi a migliorare il vostro business non esitate a rivolgervi al vostro Rappresentante Visa Europe, o contattateci scrivendo a vpay@visa.com