

Libertà e flessibilità nel disegno della carta Carta bianca su V PAY

**CARD DESIGN
V PAY SERIES**

V PAY e' la nuova carta di debito europea interamente basata sulla tecnologia Chip&PIN.



Innumerevoli possibilità

Si potrebbe realizzare un programma di debito o un programma prepagato con la presenza contemporanea del marchio dell'azienda di trasporti urbani della città.

In tal caso si potrebbe stampare sulla carta la mappa della rete.

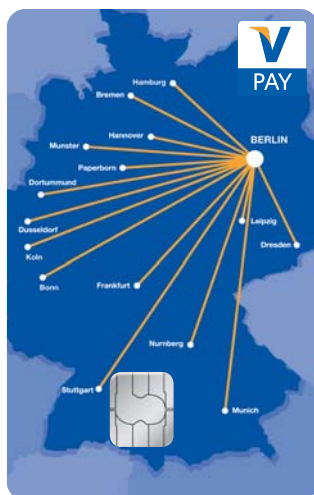
Ecco una carta con la mappa della rete della metropolitana di Roma. ①

In alternativa, ecco una carta con le destinazioni servite da una linea aerea tedesca (di fantasia). ②

Le carte V PAY possono essere utilizzate, con lo stesso elevato livello di sicurezza, presso milioni di esercizi e centinaia di migliaia di ATM - Italia e in Europa.

Uno dei maggiori vantaggi di V PAY è il livello di grande libertà e flessibilità a disposizione degli emittenti delle carte, che consente di scegliere il look, l'immagine e la funzionalità della carta V PAY.

In particolare, il livello di flessibilità del disegno della carta può conferire un nuovo senso di dinamismo ai programmi delle carte di debito; inoltre, può costituire la base ideale per i programmi di carte prepagate.

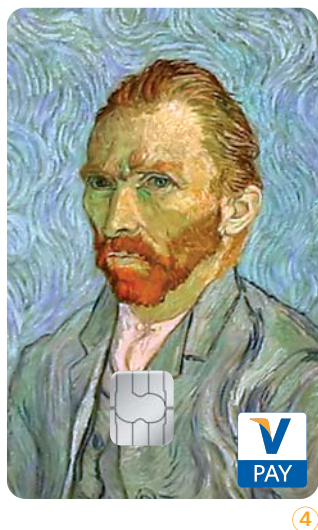
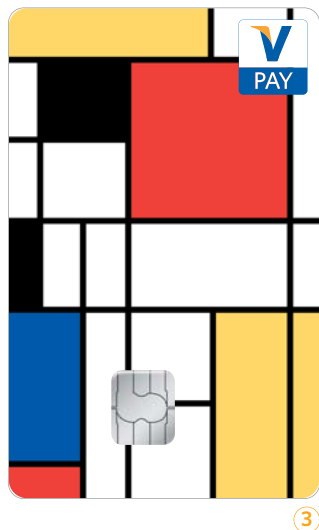


②

①



Libertà e flessibilità nel disegno della carta



Oppure si potrebbe realizzare un programma affinity in partnership con un museo o una galleria d'arte.

Che opportunità!

Si potrebbe riprodurre in toto un'opera d'arte. Gli amanti dell'arte sarebbero certamente orgogliosi di avere una carta di questo tipo nel proprio portafoglio. ③ ④

Una carta a misura

Nel nostro esempio finale abbiamo cercato di enfatizzare un paio di opportunità particolari – ovvero un'immagine forte, assoluta, realizzata in formato verticale.

Oggi la maggior parte dei disegni delle carte seguono il tradizionale formato orizzontale. Per questo pensiamo che la dimensione verticale rappresenti una reale opportunità per differenziare il proprio prodotto. E dato che le carte V PAY vengono "inserite" (e non "strisciate"), il disegno verticale rappresenta probabilmente l'orientamento ideale. ⑤ ⑥

Nessun limite

Gli emittenti desiderano avere mano libera nello sviluppare un disegno veramente esclusivo per le proprie carte – che consenta di mettere in evidenza il marchio della banca, di dialogare con specifici segmenti di clienti o di sviluppare proposte di carte a doppio marchio estremamente interessanti.

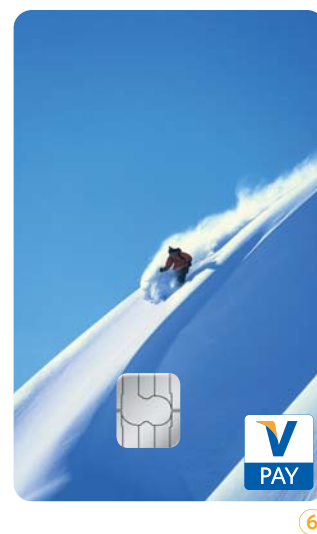
Per questa ragione abbiamo ridotto al minimo il numero di elementi grafici obbligatori per le carte V PAY.

In effetti l'unico elemento obbligatorio della carta è proprio il marchio V PAY!

Questo è quanto.

Tutto il resto è opzionale.

Non vi è l'obbligo di inserire altri loghi o diciture. Non è nemmeno necessario indicare il numero di carta e la data di scadenza. La carta V PAY può invece essere vista come una tela completamente bianca su cui esprimere la propria creatività.



Per utilizzare qualunque di questi disegni preapprovati per i vostri programmi V PAY, o per ricevere indicazioni su altre varianti di disegno delle carte V PAY, fare riferimento al V PAY Operating Regulations e ai Visa Product Brand Standards in cui sono riportati tutti i requisiti. In alternativa, contattare il proprio Visa Europe Relationship Manager o direttamente il team di marketing V PAY all'indirizzo vpay@visa.com.