

V PAY - höchste Flexibilität - auch beim Kartendesign

**CARD DESIGN
V PAY SERIES**

V PAY ist die neue europäische Debitlösung, die gänzlich auf Chip und PIN basiert



Großes Spektrum an Möglichkeiten

Wie wäre es mit einem Debit- oder Prepaid-Programm in Verbindung mit einem öffentlichen Verkehrssystem?

In diesem Fall wäre die Abbildung des Streckennetzes auf der Karte möglich.

Und so könnte eine Karte aussehen, auf der das U-Bahn-Netz von Rom abgebildet ist. ①

Andere Alternative - eine Karte mit den Zielflughäfen einer (fiktiven) deutschen Airline. ②

Mit V PAY können Konsumenten bei Millionen von Händlern auf die gleiche, sichere Weise bezahlen und an Hunderttausenden Geldautomaten Bargeld abheben - in ihrem Heimatland und überall in Europa.

Ein großer Vorteil für Banken im Zusammenhang mit der Ausgabe von V PAY Programmen ist das hohe Maß an Flexibilität - kartenausgebende Institute entscheiden selbst über Design und Funktionalität ihrer V PAY Karten.

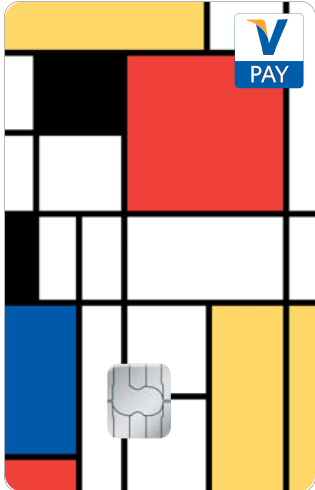
Insbesondere die Flexibilität in Sachen Kartendesign eröffnet Instituten eine neue Dynamik bei der Ausrichtung und Positionierung ihrer Debitkartenprogramme. V PAY ist zudem eine ideale Plattform für Prepaid-Produkte.



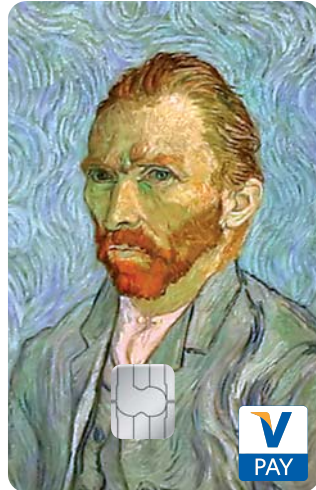
②

①





③



④

Was halten Sie von einem Kartenprogramm in Kooperation mit einem Museum oder einer Kunstgalerie?

Denken Sie an die Optionen, die sich damit verbinden!

Sie könnten Kunstwerke in ihrer Gesamtheit abbilden. Als Kunstliebhaber wären Sie sicherlich stolz, im Besitz einer solchen Karte zu sein. ③ ④

Kartenformate

Im Folgenden möchten wir Ihnen einige eindrucksvolle Kartenbeispiele - im Hochformat - zeigen.

Bei den derzeit im Umlauf befindlichen Karten handelt es sich in der Regel um Karten im Querformat. Wir glauben jedoch, dass sich Emittenten mit Kartenprodukten im Hochformat effektiver vom Wettbewerb differenzieren können. Ein weiterer Vorteil ist der Bezahlvorgang - V PAY Karten werden nicht durch den Magnetstreifenleser gezogen, sondern in das Chiplesegerät eingeführt, was sich mit einer Karte im Hochformat einfacher darstellen lässt. ⑤ ⑥

Keine Einschränkungen

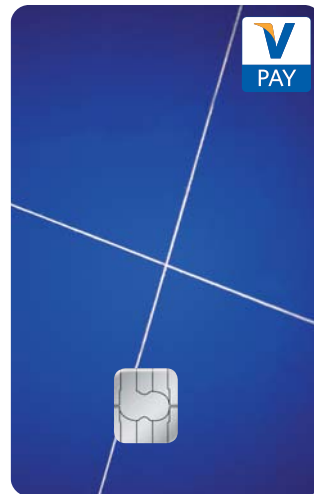
Als Emittent möchten Sie bei der Gestaltung Ihrer Karten keinen Einschränkungen unterliegen - Sie möchten vielmehr mit Hilfe des Designs Ihre Markenbekanntheit weiter ausbauen, gezielt Kundensegmente ansprechen oder überzeugende Co-branding-Konzepte entwickeln.

Aus diesem Grund hat Visa Europe die obligatorischen V PAY Kartenbestandteile auf ein Minimum reduziert.

Das einzige Element, das auf der Karte Berücksichtigung finden muss, ist die Marke V PAY!

Das war's - alles Weitere ist optional.

Es besteht keine Notwendigkeit für andere Logos oder Legenden. Auch eine Kontonummer oder ein Gültigkeitsdatum müssen nicht auf der Karte aufgebracht sein. Sie können Ihre V PAY Karte quasi als "weißes Stück Papier" ansehen.



⑤



⑥

Weitere Informationen zu den bereits genehmigten Designs oder zu allgemeinen Kartendesignthemen finden Sie in den „V PAY Operating Regulations“ und den „Visa Product Brand Standards“. Gerne können Sie bei Fragen auch Ihren Visa Europe Relationship Manager oder Ihr regionales V PAY Marketingteam kontaktieren. Die Mitarbeiter des V PAY Marketingteams erreichen Sie unter vpay@visa.com.