

Liberté et souplesse du visuel de carte

Une page blanche pour V PAY



V PAY est la nouvelle carte de débit de Visa Europe basée sur la technologie puce EMV et code confidentiel.



Pensez aux possibilités

A propos d'un programme de débit ou prépayé, co-brandé avec le réseau local de transport ?

Dans ce cas, vous pourriez avoir envie d'inclure un plan sur votre carte bancaire.

Voici à quoi une carte pourrait ressembler en affichant un plan du métro de la ville de Rome. ①

Autrement, voici une carte présentant les villes de destination d'une compagnie aérienne (fictive) allemande. ②

Tous les clients porteurs d'une carte V PAY pourront, en toute sécurité, effectuer leurs achats et retraits d'argent auprès de millions de commerçants et des centaines de milliers de distributeurs d'argent en France comme en Europe.

Un des grands avantages de V PAY est le niveau de liberté et de souplesse pour les émetteurs de cartes, vous permettant de choisir le visuel et le fonctionnement de vos cartes V PAY exactement comment vous souhaitez.

En particulier, le niveau de souplesse du visuel de carte pourrait apporter un grand vent de dynamisme à vos programmes de cartes de débit. Cela pourrait également fournir la base idéale pour vos programmes prépayés.

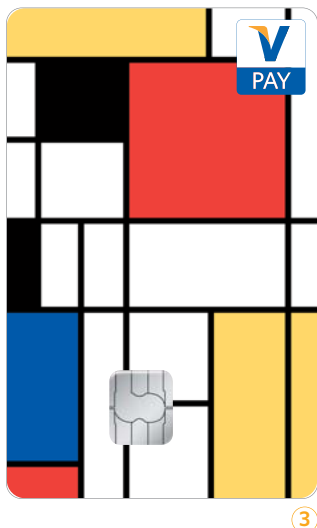


②

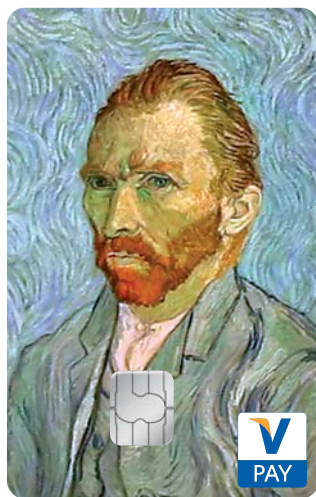
①



Liberté et souplesse du visuel de carte



③



④

A propos d'un programme affinitaire proposé en partenariat avec un musée ou une galerie d'art ?

Quelle opportunité !

Vous pourriez alors reproduire des oeuvres d'art dans leur intégralité. Si vous étiez un passionné d'art, vous seriez certainement fier d'arborer une de ces cartes dans votre portefeuille. ③ ④

Créer votre propre image verticale

Dans nos derniers exemples, nous avons tenté de mettre en exergue deux caractéristiques - une image complètement décalée, combinée avec un format de visuel en mode portrait (vertical).

Comme vous le savez, la plupart des visuels actuels de cartes suivent le format traditionnel en mode paysage (horizontal). Donc, nous croyons que le format en mode portrait représente une réelle opportunité de se différencier. Et, comme les cartes V PAY sont insérées dans le lecteur (et non "passées horizontalement"), un visuel en mode portrait est sans doute l'orientation idéale. ⑤ ⑥

Pas de limite

En tant qu'émetteur, vous souhaitez une liberté totale pour créer des visuels de cartes très distinctifs - vous permettant de développer la marque de votre banque, cibler des segments de clientèle spécifiques ou proposer des cartes cobrandées exceptionnelles.

C'est pourquoi nous avons maintenu les éléments graphiques obligatoires de la carte V PAY à un strict minimum.

En fait, tout ce que vous devez réellement afficher sur la carte est la marque V PAY elle-même !

C'est tout.

Tout le reste est optionnel.

Il n'y a besoin d'aucun autre logo ou aucune autre mention. Il n'y a même pas besoin de numéro de carte ou de date d'expiration. En fait, vous devez considérer votre carte V PAY comme une page complètement blanche.



⑤



⑥

Pour utiliser un de ces visuels pré-approuvés pour vos programmes V PAY, ou pour recevoir des conseils sur les options du visuel de carte V PAY, nous vous invitons à consulter la réglementation V PAY et les normes des produits Visa ('V PAY Operating Regulations' et les 'Visa Product Brand Standards') pour connaître les règles complètes. Autrement, nous vous invitons à contacter votre Responsable des Relations Clients Visa ou directement l'équipe marketing V PAY sur vpay@visa.com.