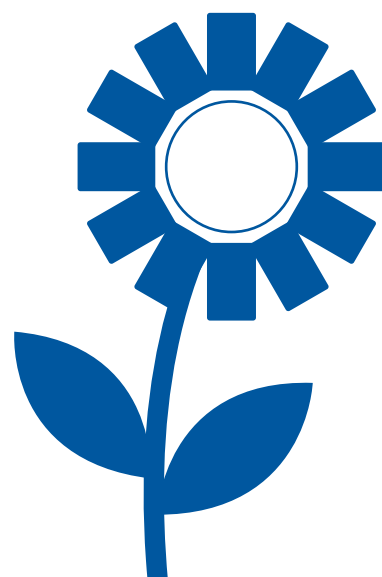
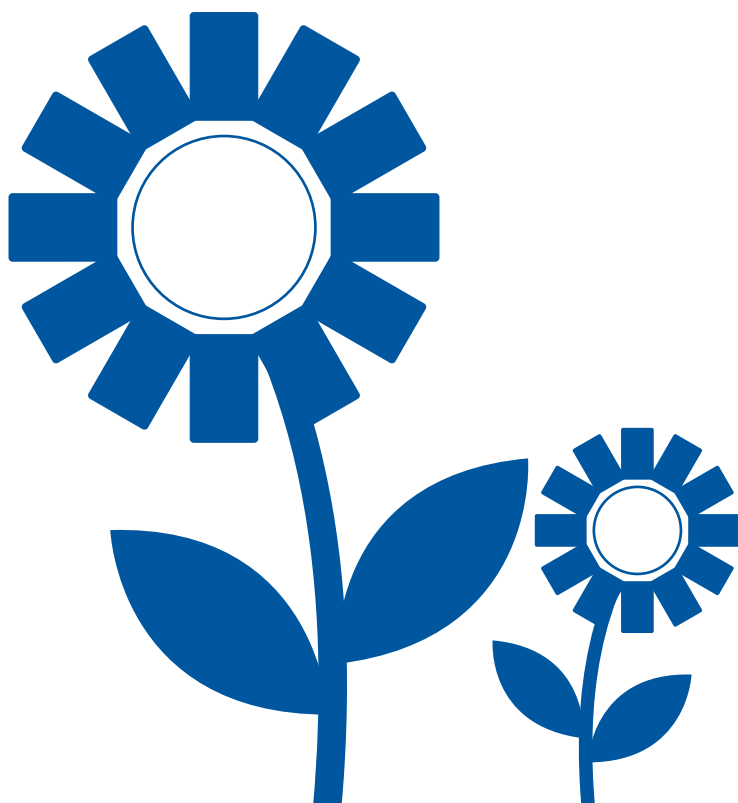




Benvenuti all'edizione di primavera
di V PAY Today



V PAY Today

Numero 4: primavera 2009

In questo numero:

- L'introduzione accelera
- Sei milioni di terminali... ed in aumento
- 2009: in linea con l'obiettivo di 12 milioni di carte
- Da V PAY, un valore commerciale tangibile
- Maggior coinvolgimento dei soci
- Flessibilità. Funzionalità. Libertà.



L'introduzione accelera



Siamo ora entrati in una fase entusiasmante dell'introduzione di V PAY in tutta l'Europa.

Solo pochi mesi fa parlavo di impegni all'emissione di V PAY. Ora posso parlare del numero di carte effettivamente emesse ed il mio calendario per il resto del 2009 e oltre è punteggiato da una fitta serie di nuovi lanci.

In questo numero di V PAY Today, vi informeremo sui nuovi lanci in programma in Austria, Bulgaria ed Italia. In seguito sposteremo la nostra attenzione sulla Germania, dove possiamo con tutta fiducia anticipare un grande balzo avanti dell'attività. Prevediamo, infatti, che nel 2009 saranno emesse 12 milioni di carte, ben 10 milioni delle quali destinate ai consumatori della Germania.

Viaggiando in Europa, posso rendermi conto di persona della crescente visibilità di V PAY. In tutta Europa il logo di V PAY compare in grande evidenza tanto nei grandi centri turistici e commerciali, come Parigi, Milano o Bruxelles, quanto negli esercizi commerciali e sugli ATM dei piccoli centri di provincia.

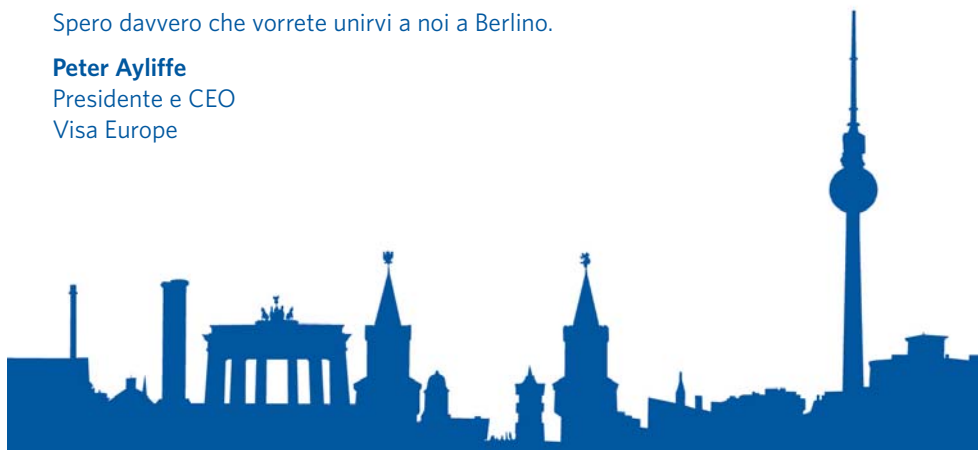
Se siete interessati a maggiori informazioni, perché non approfittate della prossima grande occasione? Partecipate ad "Insights 09", la riunione dei soci Visa che si terrà a Berlino dal 23 al 24 aprile 2009.

Com'è prevedibile, V PAY sarà uno dei principali temi dell'evento. Oltre ad illustrarvi la situazione nei diversi paesi europei, vi ospiteremo presentazioni di numerosi emittenti V PAY. Essi vi illustreranno i business benefit della carta e avrete l'opportunità di rivolgere loro domande sulla loro esperienza.

Spero davvero che vorrete unirvi a noi a Berlino.

Peter Ayliffe

Presidente e CEO
Visa Europe



"In seguito sposteremo la nostra attenzione sulla Germania, dove possiamo con tutta fiducia predire un grande balzo in avanti dell'attività. Prevediamo, infatti, che nel 2009 saranno emesse 12 milioni di carte, ben 10 milioni delle quali destinate ai consumatori della Germania"

Peter Ayliffe, Presidente e CEO, Visa Europe

Indice

- L'introduzione accelera
[Pagina 2 >](#)
- Sei milioni di terminali...ed in aumento
[Pagina 3 >](#)
- 2009: in linea con l'obiettivo di 12 milioni di carte



[Pagina 3 >](#)

- Da V PAY, un valore commerciale tangibile
[Pagina 4 >](#)
- Un maggior coinvolgimento dei soci



[Pagina 5 >](#)

- Flessibilità. Funzionalità. Libertà.
[Pagina 6 >](#)
- Scheda prodotto
[Pagina 7 >](#)

Per ricevere regolarmente V PAY Today via email scrivetececi a: vpay@visa.com

Sei milioni di terminali...ed in aumento

Grazie al sostegno dimostrato dagli acquirer in Europa, gli emittenti ed i titolari della carta possono essere sicuri che ora V PAY trova un'ampia accettazione e riconoscimento in tutto il vecchio continente.

All'inizio del 2009, il numero di terminali POS abilitati all'accettazione di V PAY è salito a oltre sei milioni e le vetrofanie di V PAY ora compaiono su circa 4,3 milioni di questi terminali.

Abbiamo inoltre posto maggior enfasi sullo sviluppo dell'accettazione di V PAY agli ATM. Di conseguenza V PAY è ora accettata da oltre il 90 per cento degli ATM della regione europea Visa e metà di essi mostrano già le vetrofanie V PAY.

Per dare un ulteriore impulso a questo progresso, il consiglio d'amministrazione di Visa Europe ha deciso di stabilire un importante nuovo requisito. A partire dal luglio 2009, tutti gli acquirer di ATM di Visa Europe dovranno essere abilitati all'elaborazione di transazioni V PAY ed inoltre da quella data tutti i nuovi ATM installati dovranno esporre il logo V PAY.

Pertanto, prevediamo che entro la fine del 2009, V PAY sarà accettata nel 99 per cento degli ATM che utilizzano lo standard EMV.

Entro la fine del 2010, inoltre, ogni ATM presente nella regione che porti un marchio di accettazione Visa, dovrà mostrare anche il logo V PAY.

2009: In linea con l'obiettivo di emettere 12 milioni di carte

Sono sempre più numerose le banche che trasformano i loro impegni ad emettere V PAY in carte V PAY effettivamente emesse.

Nonostante la difficile situazione economica, molte banche in tutta Europa stanno attuando i loro programmi di lancio della carta V PAY. Alla fine del 2008, era stato emesso ben oltre un milione di carte, e si prevede che entro la fine del 2009 oltre 12 milioni di persone useranno carte V PAY per la gestione degli acquisti di tutti i giorni.

Oltre metà delle nuove carte V PAY (circa dieci milioni) sarà emessa in Germania, e le rimanenti in paesi come la Bulgaria, Francia e, naturalmente, l'Italia.

Spingendo lo sguardo un poco più avanti nel futuro, il livello complessivo degli impegni supera ora i 41 milioni di carte che saranno emesse da 40 banche di nove paesi diversi.

Italia

In Italia, altre tre banche hanno lanciato i loro programmi V PAY. Ciò significa che ora sei banche italiane stanno emettendo V PAY e che oltre un milione di consumatori italiani sta già usufruendo dei benefici apportati dalla più recente soluzione di debito d'Europa.

• ING Direct



Presente in Italia sin dal 2001, ora ING Direct ha integrato un servizio di conto corrente alla sua gamma di prodotti di risparmio e di mutui e come carta di debito ha scelto V PAY.

Giovanni Ciarlariello, Vice Presidente, area Conti Correnti, Carte di Pagamento e Operations di ING

Direct Italia, spiega così le ragioni della scelta di V PAY: "ING Direct ha costruito il proprio successo su tre principi fondamentali: semplicità, convenienza e sicurezza, principi, questi, centrali anche nella proposta V PAY. Per noi si tratta quindi di un abbinamento perfetto."

Prosegue esprimendo la sua soddisfazione per il livello di supporto offerto da Visa Europe durante il processo di implementazione: "Questa è la prima carta di debito che emettiamo in Italia e il supporto tecnico ed operativo fornito da Visa Europe è stato eccellente e poi, per il marketing ed il posizionamento di V PAY abbiamo potuto avvalerci della sua guida per quanto concerne la best practice."

La banca ha piani ambiziosi per il nuovo prodotto di conto corrente ed entro i prossimi tre anni prevede l'acquisizione di duecentocinquantamila clienti che potranno tutti beneficiare della sicurezza e convenienza garantite da V PAY.

Segue a pag. 4



"ING Direct ha costruito il proprio successo su tre principi fondamentali: semplicità, convenienza e sicurezza, principi, questi, centrali anche nella proposta V PAY. Per noi si tratta quindi di un abbinamento perfetto"

Giovanni Ciarlariello, Vice Presidente, area Conti Correnti, Carte di Pagamento e Operations, ING Direct Italia

Fineco



Parte del gruppo UniCredit, FinecoBank è la prima banca diretta e il più grosso broker online in Italia. Fornisce una serie completa di servizi di brokeraggio, banking, credito ed investimento ad oltre 860.000

clienti. Attraverso la sua piattaforma multimercato offre inoltre una vasta gamma di prodotti di trading e di investimento.

Recentemente FinecoBank ha lanciato il programma V PAY. Le carte vengono offerte ai nuovi clienti in sostituzione delle carte "nazionali" non conformi ai requisiti SCF. È prevista l'emissione di oltre 100.000 carte V PAY.

BPER



La Banca Popolare dell'Emilia Romagna (BPER) è uno dei più importanti gruppi bancari italiani e dispone di 1300 filiali distribuite in tutto il paese.

Attraverso la sua Consumer

Division, BPER offre la carta V PAY a tutti i propri correntisti e promuove attivamente questo nuovo prodotto sia attraverso la rete delle filiali che online. La nuova carta, ad esempio, compare in grande evidenza sulla home page del sito web BPERcard (www.bpercard.it) ed anche sul sito principale BPER (www.bper.it). Cliccando sui dettagli del prodotto, i clienti ottengono informazioni sui benefici di V PAY, come sicurezza e facilità d'uso e la possibilità di effettuare pagamenti nello stesso modo in tutta l'Europa.

Bulgaria



First Investment Bank (FIB) è la seconda banca della Bulgaria a lanciare V PAY (dopo UniCredit Bulbank).

FIB ha sfruttato la sua sponsorizzazione dell'edizione di quest'anno della

Coppa del Mondo di sci che si è tenuta a Bansko per annunciare pubblicamente i suoi piani e promuovere la conoscenza di V PAY. Darà inizio al lancio rilasciando carte V PAY ai nuovi clienti.

Austria



Con oltre 1,2 milioni di titolari di carte ed una rete di accettazione di 100.000 esercizi commerciali, la card complete Service Bank AG è uno dei principali attori nel settore delle carte bancarie in Austria.

Ad una conferenza stampa di elevato profilo tenuta a Vienna, la card complete ha delineato i propri piani per V PAY, posizionando la carta come una soluzione di debito sicura, conveniente, e di facile uso che porta ad un nuovo livello la competizione nel mercato austriaco. Oltre ad offrire carte di debito V PAY, la card complete è una delle prime banche ad offrire V PAY come carta prepagata.

In Austria, Visa Europe attualmente ha ricevuto impegni per l'emissione di 1,5 milioni di carte V PAY e grazie al rapporto di partnership con la comunità degli acquirer locali, V PAY è già accettata presso oltre 20.000 terminali POS.

Nei mesi a venire, l'attenzione si sposterà sulla Germania dove nel corso del 2009 è in programma l'emissione di oltre dieci milioni di carte V PAY.

Da V PAY, un valore commerciale tangibile



Case study UniCredit Group

Con una presenza operativa in oltre 20 paesi europei, UniCredit si definisce "la prima banca veramente europea".

E' stata una delle prime banche a emettere V PAY e, ad oggi, ha rilasciato V PAY ad oltre 750.000 clienti in due Paesi, Italia e Bulgaria.

Ma perché UniCredit ha scelto V PAY?

E quali sono i benefici di V PAY?

Abbiamo cooperato con UniCredit in Italia allo sviluppo di un case study esauriente su V PAY. In esso si sono esaminate le ragioni che hanno portato all'emissione di V PAY, il processo di implementazione della carta, il modo in cui V PAY viene posizionata e promossa e, quel che forse più conta, quali benefici sta apportando.



Alcuni dei criteri chiave che misurano il successo della carta:

- Zero casi di frode su carta V PAY
- Reazione estremamente positiva da parte di clienti e del personale di filiale
- Considerevole riduzione dei costi di gestione delle carte di debito
- Ambizione di eliminare la banda magnetica dalle future carte di debito
- Piani per l'introduzione di V PAY in tutto il Gruppo UniCredit



Per richiedere una copia del case study, potete inviare una e-mail a farinar@visa.com

UniCredit discuterà inoltre il proprio programma V PAY ad Insights 09, la riunione dei soci di Visa Europe che si terrà a Berlino dal 23 al 24 aprile 2009.

Maggior coinvolgimento dei soci

Con oltre 40 banche in tutta Europa attualmente impegnate ad emettere V PAY e mentre molte altre ancora stanno valutando le loro opzioni, Visa Europe ha accelerato il programma di coinvolgimento dei propri soci.

Punti salienti del programma:

- **Ski Meeting Interbancario Europeo**

V PAY è uno sponsor dello Ski Meeting Interbancario Europeo che quest'anno si è tenuto a Saalbach-Hinterglemm in Austria.



Essendo la manifestazione sportiva interbancaria più importante d'Europa, questa gara attrae sempre oltre 1.300 partecipanti provenienti dalle banche dei principali mercati di V PAY (comprese Austria, Germania, Italia e Svizzera) ed offre pertanto una grande opportunità per promuovere la conoscenza e comprensione della nuova soluzione di debito europea in un ampio spaccato del mondo bancario.



Alla manifestazione di quest'anno, sono stati affissi in gran prominenza striscioni pubblicitari di V PAY lungo le piste dello sci nordico e dello sci alpino, e il logo V PAY compariva anche sulla pettorina dei concorrenti. Abbiamo inoltre indetto una nuova gara, la V PAY Relay Race, che quest'anno è stata vinta da una squadra mista di dipendenti bancari austriaci.

V PAY ha firmato un contratto triennale con l'Interbancario. L'anno prossimo la manifestazione celebrerà il suo cinquantesimo anniversario a Sestriere, dove si prevede di conseguenza che il livello d'interesse e partecipazione sarà particolarmente elevato.

- **O2 World di Berlino**

Come abbiamo riferito in precedenti numeri di V PAY Today, abbiamo una presenza di elevata visibilità anche all'O₂ World, il nuovo centro sportivo e ricreativo di Berlino.



Qui, abbiamo già utilizzato la suite VIP V PAY per ospitare numerose manifestazioni e riunioni, e le banche socie ne hanno usufruito in occasione di importanti concerti (come i recenti concerti dei Coldplay, di Tina Turner e dei Metallica) ed eventi sportivi (incluse le partite della Deutsche Eishockey-Liga).

Quindi, se state lanciando o promuovendo un programma V PAY, la vostra azienda potrebbe beneficiarne. Per esempio, ai titolari della carta V PAY o agli esercenti V PAY potrebbe essere riservato un accesso privilegiato a spettacoli, concerti e manifestazioni sportive. Potrebbe essere data loro anche la possibilità di usufruire di un esclusivo soggiorno nelle suite VIP del complesso. Per informazioni dettagliate sugli eventi in programma si rimanda al sito web di O₂ World:

www.o2world.de.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al proprio V PAY Relationship Manager.

- **Insights 09**

Il prossimo grande evento per V PAY sarà "Insights 09", la riunione dei soci di Visa Europe che avrà luogo a Berlino dal 23 al 24 aprile 2009.

Dato il forte slancio impresso a V PAY e la località della riunione, V PAY costituirà uno dei grandi temi del giorno. Alla riunione si terranno sessioni di lavoro e workshop su temi specifici ai quali interverranno banche emittenti di V PAY (come UniCredit, ING Direct e Deutsche Postbank) e vi sarà un'area espositiva dedicata a V PAY dotata di una serie di dimostrazioni interattive - e per sperimentare la facilità d'uso e la convenienza di V PAY, tutti i delegati riceveranno una carta prepagata V PAY con funzionalità contactless dalla Landesbank Berlin che potranno usare a Berlino o in tutta l'Europa.

Questo programma di attività dimostra quanto elevato sia il livello dell'impegno per V PAY a Visa Europe, e contribuisce a rafforzare il messaggio V PAY nella comunità bancaria europea.

Flessibilità. Funzionalità. Libertà.

Uno dei grandi vantaggi di V PAY è la sua flessibilità.

Le banche sono libere di decidere le modalità d'implementazione, scegliere con quali schemi possa (eventualmente) coesistere, le modalità di processing e il livello di funzionalità supportate.

Per fare solo un esempio, il Credito Valtellinese ha potuto sviluppare relazioni tanto con consumatori quanto con esercenti grazie al proprio programma V PAY contactless. Altre banche configurano le proprie carte V PAY in modi particolari al fine di soddisfare le esigenze dei rispettivi clienti.

• Carte V PAY prepagate

Qualunque sia il clima economico, i programmi per l'emissione di carte prepagate offrono una considerevole opportunità di crescita e molti dei soci di Visa Europe hanno espresso il desiderio di emettere carte V PAY prepagate.

L'elevata sicurezza, l'accettazione esclusivamente europea e l'utilizzo facoltativo dell'e-commerce sono caratteristiche di V PAY che potrebbero dare un valore preciso ai programmi prepagati nei quali il controllo rivesta una particolare importanza e l'uso sia normalmente locale (come nel caso delle payroll card utilizzate per l'accredito di stipendi, dei programmi di assistenza pubblica e dei prodotti destinati ai giovani sottoposti alla vigilanza dei genitori).

Il fatto che V PAY non presenti nessuna associazione con funzionalità di credito o con una marca di credito potenzia ulteriormente la proposta. V PAY potrebbe costituire anche un'opzione appropriata per schemi prepagati a "circuito chiuso", come campus universitari, associazioni sportive e sociali che normalmente richiedono funzionalità aggiuntive come un'identificazione che possa essere effettuata a mezzo di chip.

Per permettere agli emittenti di procedere con le carte V PAY prepagate, Visa Europe ha messo a punto una serie di principi operativi pilota.

• Opzioni per gli acquisti online

Gli emittenti sono liberi di scegliere se abilitare o no la propria carta V PAY per le transazioni in Internet e decidere quale livello di sicurezza debba essere applicato.

Alcuni emittenti hanno deciso di non permettere acquisti online nei loro programmi V PAY. Ad esempio, In Germania Cortal Consors offre un pacchetto di conto corrente bancario corredato da due carte di pagamento: una carta di credito Visa ed una carta di debito V PAY.

Ne consegue che per Cortal Consors, la carta V PAY viene posizionata come uno strumento sicuro ed uniforme per effettuare i pagamenti di tutti i giorni e in tutta Europa, mentre la carta di credito Visa cui è abbinata, offre condizioni di pagamento flessibili, servizi online ed un'accettazione mondiale.

In Bulgaria, invece, UniCredit offre una funzionalità e-commerce di elevata sicurezza con il proprio programma V PAY. Tutte le transazioni online vengono autenticate impiegando il protocollo 3-D Secure, e, come misura di sicurezza aggiuntiva, ai titolari possono essere notificate le transazioni mediante messaggi di testo SMS.



In Bulgaria, invece, UniCredit offre una funzionalità e-commerce di elevata sicurezza con il proprio programma V PAY. Tutte le transazioni online vengono autenticate impiegando il protocollo 3-D Secure, e, come misura di sicurezza aggiuntiva, ai titolari possono essere notificate le transazioni mediante messaggi di testo SMS.



All'estremo opposto, troviamo la Société Générale che in Francia permette transazioni di e-commerce senza nessuna autenticazione aggiuntiva. In questo caso la banca ha disposto la migrazione a V PAY di buona parte delle proprie carte di debito nazionali esistenti e intende riprodurvi tutte le funzionalità esistenti, compresa l'accettazione dell'e-commerce.

Per arricchire ulteriormente tutte le opzioni esistenti, Visa Europe ha tracciato un percorso ben definito per lo sviluppo di V PAY. Tra le funzionalità che verranno introdotte in futuro abbiamo: e-commerce sicuro per numeri di conto a 19 cifre, ricariche telefoniche, m-payment e servizi di scripting dedicati, compresa la modifica del PIN.

V PAY, quindi, aiuta le banche a rispondere alle priorità specifiche di business. Fornisce inoltre funzionalità avanzate che non tutti i sistemi di debito sono in grado di offrire.

Per arricchire ulteriormente tutte le opzioni esistenti, Visa Europe ha tracciato un percorso ben definito per lo sviluppo di V PAY. Tra le funzionalità che verranno introdotte in futuro abbiamo: e-commerce sicuro per numeri di conto a 19 cifre, ricariche telefoniche, m-payment e servizi di scripting dedicati, compresa la modifica del PIN.



Scheda prodotto

V PAY è la soluzione di debito basata unicamente su chip di Visa Europe. Il prodotto è studiato per fornire alle banche una piattaforma europea sicura, flessibile ed economicamente conveniente da utilizzare congiuntamente ai circuiti di pagamento nazionali o come loro evoluzione, al fine di allinearsi con il SEPA Cards Framework (SCF).

Caratteristiche della carta: tecnologia per la flessibilità'

- ✓ Chip EMV
- ✓ Design della carta flessibile, con una sola caratteristica Visa obbligatoria: il marchio V PAY, con l'elemento "V" ultravioletto. Tutto il resto è opzionale, compresi nome del titolare, numero di carta, data di scadenza e riquadro per la firma
- ✓ Compatibile con i circuiti di pagamento nazionali e con altri prodotti, come i borsellini elettronici e le applicazioni di home banking

Interfaccia carta-terminale: tecnologia per la semplicità

V PAY è la prima carta di debito al mondo basata unicamente sulla tecnologia chip. Poiché tutte le transazioni avvengono mediante lettura del chip, la carta evita complesse procedure di fallback su banda magnetica.

Interfaccia titolare-terminale: tecnologia per la convenienza

Con V PAY la verifica del titolare (CVM) avviene tramite inserimento del PIN, sia in patria che all'estero, sia per i prelievi di contante che per i pagamenti nei negozi. Inoltre V PAY rappresenta una piattaforma ideale per la tecnologia *contactless*.

Co-badging: maggiore scelta, minori restrizioni

V PAY può coesistere con qualsiasi applicazione basata su chip/banda magnetica, permettendo alle banche di creare prodotti a misura delle loro specifiche esigenze. Ad esempio può essere emessa in combinazione con un prodotto di debito nazionale che utilizza prevalentemente la banda magnetica: in questo modo si otterrà il più ampio livello di accettazione anche nei paesi in cui la tecnologia EMV non è ancora largamente diffusa. Sul chip l'applicazione V PAY può risiedere anche accanto ad un altro circuito di pagamento conforme ai requisiti SCF, un prodotto tipo borsellino elettronico ed altre applicazioni a valore aggiunto come l'home banking o le carte fedeltà. La carta può essere emessa in co-badging con un altro prodotto Visa come PLUS e in questo modo ottenere un'universale accettazione agli ATM.

Membership e pricing: strutture più semplici, vantaggi più consistenti

- ✓ La membership di V PAY ha effetto su scala europea. I *Principal Member* di Visa Europe già esistenti hanno la facoltà di emettere e convenzionare a V PAY senza ulteriori formalità, mentre per gli *Associate e Participant Member* occorre il consenso del rispettivo *Sponsoring Member*. In più per V PAY Visa ha creato una nuova categoria di membership, pensata per gli istituti che desiderino associarsi a Visa Europe unicamente a fini di emissione e/o convenzionamento alle carte V PAY.
- ✓ Le commissioni sul marchio di V PAY sono stabilite in totale conformità con i requisiti SCF: non prevedono differenziazioni tra le transazioni nazionali ed europee e sono separate dalle tariffe di processing.

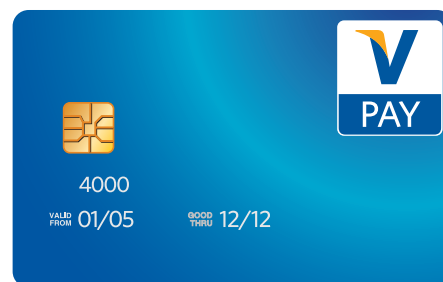
In Italia...



e in Europa,



paga con...



Sedi Visa Europe

www.vpay.com

Sede principale

Visa Europe
PO Box 39662
London W2 6WH
Regno Unito
Tel: +44-(0)-20-7937-8111
Fax: +44-(0)-20-7937-0877

Belgio

Visa Europe
Rue du Luxembourg 3
1000 Brussels
Belgio
Tel: +32-(0)-2-501-0844
Fax: +32-(0)-2-501-0850

Francia

Visa Europe
21, boulevard de la Madeleine
75001 Parigi
Francia
Tel: +33-(0)-1-53-05-3939
Fax: +33-(0)-1-53-05-3937

Germania

Visa Europe
Schillerstrasse 19
60313 Francoforte
Germania
Tel: +49-(0)-69-9-20-11-210
Fax: +49-(0)-69-9-20-11-222

Grecia e Cipro

Visa Europe
13 Posidonos Avenue
GR-17455 Alimos
Atene
Grecia
Tel: +30-210-984-8850
Fax: +30-210-984-5580

Italia

Visa Europe
Largo Augusto 7
20122, Milano
Italia
Tel: +39-02-76-2901
Fax: +39-02-76-29020

Paesi Nordici

Visa Europe
Hamngatan 13
SE-111 47 Stoccolma
Svezia
Tel: +46-(0)-8-440-3570
Fax: +46-(0)-8-611-9018

Polonia

Visa Europe
LIM Centre
Al.Jerozolimskie 65/79
00-697 Varsavia
Polonia
Tel: +48-22-630-6801
Fax: +48-22-630-6806

Portogallo

Visa Europe
Avenida da Liberdade
180 E - 2 Direito
Tivoli Forum
1250-146 Lisbona
Portogallo
Tel: +351-21-358-4500
Fax: +351-21-358-4550

Romania

Visa Europe
6 Maria Rosetti Street
Maria Rosetti Tower 3rd Floor
Bucharest 020485
Romania
Tel: +40-312-250-500
Fax: +40-312-250-501

Spagna

Visa Europe
Torre Picasso - Planta 17
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
Spagna
Tel: +34-91-418-9200
Fax: +34-91-597-3326

Turchia

Visa Europe
Beybi Giz Plaza
Meydan Sk.No: 28
Kat: 30
34398 Maslak
Istanbul
Turchia
Tel: +90-(0)-212-290-2230
Fax: +90-(0)-212-290-2246

Ricordatevi che potete contare su di noi. Se avete bisogno di assistenza o consigli su come V PAY può aiutarvi a migliorare il vostro business non esitate a rivolgervi al vostro Rappresentante Visa Europe, o contattateci scrivendo a vpay@visa.com