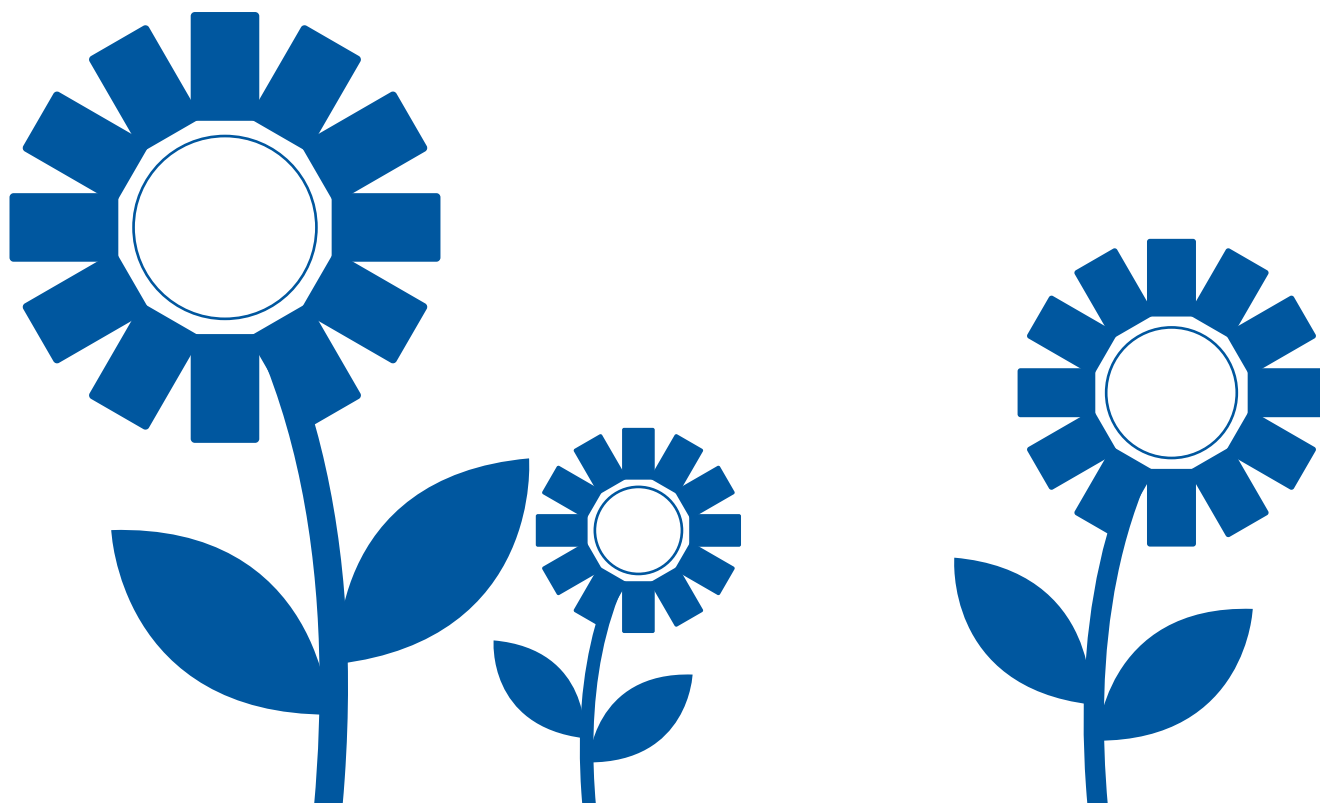




Bienvenue à l'édition de Printemps  
de V PAY Today



# V PAY Today

Numéro 4: Printemps 2009

## Dans cette édition :

- Le déploiement s'accélère
- Six millions de terminaux...en constante progression
- 2009 : en route vers l'objectif de 12 millions de cartes
- Réelle valeur commerciale de V PAY
- Engagement renforcé des Membres
- Flexibilité. Fonctionnalité. Liberté.



## Le déploiement s'accélère



**Nous avons atteint une phase passionnante du déploiement paneuropéen de V PAY.**

Il y a juste quelques mois, je parlais d'engagements pour V PAY. Aujourd'hui, je parle de numéros réels de cartes et mon agenda, pour les prochains mois de 2009 et les mois suivants, fait état de nombreux nouveauxancements.

Dans cette édition de V PAY Today, nous vous informons des lancements en Autriche, en Bulgarie et en Italie. Désormais, notre attention se tourne vers l'Allemagne où nous prévoyons avec confiance une activité extrêmement forte. En fait, en 2009, nous attendons l'émission de 12 millions de cartes, dont 10 millions pour les consommateurs allemands.

Lors de mes voyages en Europe, je constate que la visibilité de V PAY augmente de plus en plus. Dans les grands centres économiques et touristiques tels que Paris, Milan ou Bruxelles comme chez les commerçants ou sur les distributeurs automatiques de billets des villes de Province dans l'Europe entière, le logo V PAY est clairement affiché.

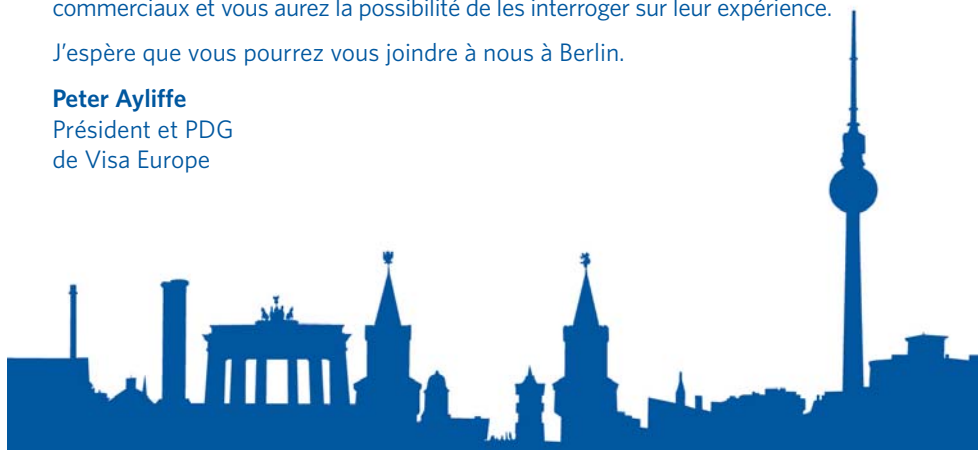
Si vous souhaitez recueillir de plus amples informations, le prochain grand événement qui vous en donnera la possibilité est Insights 09, la Réunion des Membres de Visa Europe, qui se tiendra à Berlin les 23 et 24 avril 2009.

Clairement, V PAY sera un thème majeur de la manifestation. En plus de vous apporter les nouvelles de différents pays d'Europe, nous accueillerons plusieurs émetteurs de V PAY pour nous présenter leur programme. Ils nous parleront des avantages commerciaux et vous aurez la possibilité de les interroger sur leur expérience.

J'espère que vous pourrez vous joindre à nous à Berlin.

**Peter Ayliffe**

Président et PDG  
de Visa Europe



*« Désormais, notre attention se tourne vers l'Allemagne où nous prévoyons avec confiance une activité extrêmement forte. En réalité, en 2009, nous attendons l'émission de 12 millions de cartes, dont 10 millions pour les consommateurs allemands. »*

Peter Ayliffe, Président et PDG de Visa Europe

## Sommaire

- Le déploiement s'accélère  
Page 2 >
- Six millions de terminaux...en constante progression  
Page 3 >
- 2009 : en route vers l'objectif de 12 millions



Page 3 >

- Réelle valeur commerciale de V PAY  
Page 4 >
- Engagement renforcé des Membres



Page 5 >

- Flexibilité. Fonctionnalité. Liberté.  
Page 6 >
- A propos de V PAY  
Page 7 >

Pour vous abonner aux mises à jour de V PAY Today par email, veuillez nous envoyer un email à l'adresse suivante :  
**[vpay@visa.com](mailto:vpay@visa.com)**

## Six millions de terminaux... en constante progression

**Grâce au soutien de la communauté des acquéreurs européens, les émetteurs et leurs porteurs sont assurés que V PAY est maintenant largement accepté et reconnu dans l'Europe entière.**

Au début de l'année 2009, le nombre de Terminaux Points de Vente acceptant V PAY a dépassé 6 millions – avec la vitrophanie V PAY affichée sur 4,3 millions de terminaux.

Nous avons également accentué le développement de l'acceptation de V PAY sur les distributeurs automatiques de billets (DABs). En conséquence, V PAY est maintenant accepté dans plus de 90 pour cent des DABs en Europe – la moitié des ces DABs arborant déjà la vitrophanie V PAY.

Afin de capitaliser sur ces avancées, le Board de Visa Europe a voté une importante nouvelle obligation. A partir de juillet 2009, tous les acquéreurs européens de DABs devront être en mesure de traiter les transactions V PAY, et, à partir de cette même date, tout nouveau DAB installé affichera le logo V PAY.

A la fin de 2009, nous prévoyons donc que V PAY sera accepté sur 99 pour cent des DABs traitant les puces EMV. Et, à la fin de 2010, en Europe, tout DAB traitant les puces EMV et affichant la marque d'acceptation Visa, devrait également afficher le logo V PAY.



## 2009 : en route vers l'objectif de 12 millions de cartes

**De plus en plus de banques transforment leurs engagements en cartes V PAY.**

Malgré la conjoncture économique difficile, les banques en Europe font progresser leur lancement de V PAY. A la fin de l'année 2008, plus d'un million de cartes avaient été émises. Et à la fin de 2009, nous attendons que 12 millions de personnes utilisent V PAY pour leur dépenses quotidiennes.

Plus de la moitié de ces nouvelles cartes V PAY (environ 10 millions d'entre elles) seront émises en Allemagne, les autres étant émises dans différents pays tels que la Bulgarie, la France et bien sûr l'Italie.

A un horizon un peu plus lointain, le niveau total d'engagements est maintenant supérieur à 41 millions de cartes par 40 banques dans 9 pays.

### Italie

En Italie, trois autres banques ont lancé leur programme V PAY. Ceci mène à 6 banques qui émettent maintenant V PAY – et plus d'un million de consommateurs italiens font déjà l'expérience des avantages de la plus récente carte de débit européenne.

#### • ING Direct



Présent en Italie depuis 2001, ING Direct propose désormais un compte courant en complément de sa gamme de produits d'épargne et de crédit immobilier, et a choisi V PAY comme solution de débit.

Giovanni Ciarlariello, Vice-Président, Département des comptes courants, des cartes de paiement et des opérations chez ING Direct Italie, explique le choix de V PAY : 'ING Direct a construit son succès sur la base de trois principes fondamentaux : simplicité, commodité et sécurité. Ces mêmes trois principes sont au cœur de la proposition V PAY. Donc, pour nous, l'adéquation est parfaite.'

Il recommande également Visa Europe pour le niveau d'assistance apporté pendant la mise en place du programme : 'C'est la première carte de débit que nous avons émise en Italie et Visa Europe nous a fourni une assistance technique et opérationnelle de qualité. De plus, nous avons bénéficié de conseils sur les meilleurs pratiques afin de définir les éléments marketing et le positionnement de V PAY.'

La banque a des plans ambitieux pour sa nouvelle activité de comptes courants, espérant accueillir plus d'un quart de million de clients au cours des trois prochaines années – clients qui bénéficieront tous de la sécurité et de la commodité de V PAY.

*suite de l'article en page 4*

*'ING Direct a construit son succès sur la base de trois principes fondamentaux : simplicité, commodité et sécurité. Ces mêmes trois principes sont au cœur de la proposition V PAY. Donc, pour nous, l'adéquation est parfaite'*

Giovanni Ciarlariello, Vice-Président, Comptes courants, Cartes de paiement et Opérations, ING Direct Italie

• **Fineco**



FinecoBank du Groupe Unicredit est la principale banque directe en Italie et la plus importante société de courtage en ligne, proposant une gamme complète et personnalisée de services de courtage, de produits bancaires, de crédit et de placements à plus de 860 000 comptes. A travers sa plate-forme multi-marchés, elle propose une large gamme de produits de négoce et de placements.

FinecoBank a récemment lancé V PAY. Les nouvelles cartes sont proposées aux nouveaux clients de Fineco et en remplacement des cartes domestiques de la banque qui n'étaient pas conformes au Sepa Card Framework. Fineco prévoit d'émettre plus de 100 000 cartes V PAY.

• **BPER**



Banca Popolare dell'Emilia Romagna (BPER) est un des plus importants groupes bancaires en Italie comptant 1300 agences à travers le pays.

Par son propre Département des Particuliers, BPER propose V PAY à tous les détenteurs de comptes courants et assure une promotion active de ce nouveau produit via son réseau d'agences et ses canaux en ligne. Par exemple, la carte V PAY figure de façon très visible sur la page d'accueil du site Cartes de BPER ([www.bpercard.it](http://www.bpercard.it)) et également du site principal de BPER ([www.bpercard.it](http://www.bpercard.it)). En cliquant sur les fonctionnalités du produit, les clients sont informés des avantages de V PAY comprenant la sécurité, la commodité et la capacité de payer, de la même façon, dans tous les pays d'Europe.

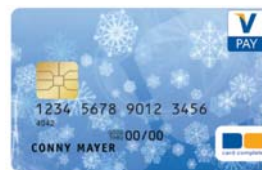
**Bulgarie**



First Investment Bank (FIB) est la seconde banque en Bulgarie à lancer V PAY (après UniCredit Bulbank).

FIB a profité de son sponsoring de la Coupe de Ski de Bansko 2009 pour annoncer ses plans et communiquer sur V PAY. FIB va démarrer son programme par l'émission de V PAY pour ses nouveaux clients.

**Autriche**



Avec plus de 1,2 million de porteurs et un réseau d'acceptation de plus de 100 000 commerçants, Card Complete Service Bank AG est un des principaux acteurs de la monétique autrichienne.

Lors d'une importante conférence de presse à Vienne, Card Complete a dévoilé ses plans concernant V PAY, le positionnant comme une solution de débit sécurisée, pratique et facile d'utilisation, ce qui apporte un nouveau niveau de concurrence sur le marché autrichien. En plus de sa proposition de V PAY comme carte de débit, Card Complete est une des premières banques à proposer V PAY comme carte prépayée.

Globalement en Autriche, Visa Europe a maintenant reçu des engagements pour l'émission de 1,5 million de cartes V PAY. Et, grâce au partenariat avec la communauté des banques acquéreuses locales, V PAY est déjà accepté sur plus de 20 000 Terminaux Points de Vente.

Dans les mois qui viennent, notre attention va se tourner vers l'Allemagne où environ 10 millions de cartes V PAY doivent être émises courant 2009.



## Réelle valeur commerciale de V PAY

### Etude de cas 'Unicredit' UniCredit Group

Présent dans plus de 20 pays européens, UniCredit se décrit comme la 'première vraie banque européenne'.

Elle a été l'une des premières banques à émettre V PAY et a déjà équipé de carte V PAY plus de 750 000 clients dans deux pays (Italie et Bulgarie).

Pourquoi donc UniCredit a-t-elle choisi V PAY ? Et quels bénéfices V PAY apporte-t-il ?

Nous avons travaillé avec UniCredit en Italie pour préparer une étude de cas V PAY complète. Cette étude présente les raisons de l'émission de V PAY, l'organisation de sa mise en place, le positionnement et les moyens de promotions de V PAY et - peut-être le plus important- les avantages que V PAY apporte.



Les principaux facteurs de réussite incluent :

- Aucun cas de fraude sur une carte V PAY
- Un extrêmement bon accueil des clients et des collaborateurs
- Une réduction significative des coûts de gestion des cartes de débit
- L'ambition d'éliminer les données 'piste magnétique' des prochaines cartes de débit
- Prévisions de lancement de V PAY dans tout le Groupe UniCredit



Si vous souhaitez recevoir un exemplaire de cette étude de cas, veuillez le demander par email à l'adresse suivante : [farinar@visa.com](mailto:farinar@visa.com)

UniCredit présentera également son programme V PAY à Insights 09, la Réunion des Membres de Visa Europe, qui se tiendra à Berlin les 23 et 24 avril 2009.

## Engagement renforcé des Membres

Avec plus de 40 banques en Europe s'étant désormais engagées à lancer V PAY – et bien d'autres étudiant leurs options – Visa Europe a accéléré son programme d'engagement des Membres.

La vision globale inclut :

- **Coupe de Ski Interbancario Europeo (Ski Meeting)**

V PAY est sponsor de la Coupe de Ski Interbancario Europeo qui, cette année, a eu lieu à Saalbach-Hinterglemm en Autriche.



Cet événement sportif interbancaire le plus important en Europe attire toujours plus de 1 300 participants des banques des principaux marchés cibles de V PAY (comprenant l'Autriche, l'Allemagne l'Italie et la Suisse). C'est donc une formidable opportunité d'augmenter la notoriété et la compréhension de la nouvelle solution européenne de débit auprès de nombreux collaborateurs bancaires.



Lors de l'événement cette année, une importante signalisation V PAY a été déployée dans les arènes du ski alpin et nordique, et le logo V PAY était également apposé sur les dossards des compétiteurs. Nous avons également organisé un nouvel événement, la Course Relai V PAY, qui a été remportée par une équipe de collaborateurs de différentes banques autrichiennes.

V PAY a signé un accord pour trois ans avec Interbancario. L'année prochaine, la compétition célèbrera son 50<sup>ème</sup> anniversaire à Sestrières en Italie, donc l'intérêt porté et le niveau de participation devraient être particulièrement élevés.

- **O2 World, Berlin**

Comme mentionné dans les numéros précédents de V PAY Today, nous avons également assuré une large visibilité au sein du nouveau complexe sportif et de loisirs de Berlin, O<sub>2</sub> World,



Là-bas, nous déjà utilisé la suite VIP V PAY pour accueillir plusieurs événements et réunions, et des banques Membres ont utilisé les infrastructures pour de grands concerts (tels que les récents concerts de Coldplay, de Tina Turner et de Metallica) et des rencontres sportives (telles que les jeux Deutsche Eishockey-Liga).

Donc, si vous lancez ou souhaitez promouvoir votre programme V PAY, votre activité pourrait en profiter. Par exemple, les porteurs V PAY et les commerçants peuvent bénéficier d'accès privilégiés aux spectacles, concerts et manifestations sportives. Il existe également des possibilités d'accueil privilégié dans les suites VIP. Des informations plus complètes sur les futures manifestations sont disponibles sur le site internet du O<sub>2</sub> World, [www.o2world.de](http://www.o2world.de).

Nous vous invitons à contacter votre Responsable des Relations Clients pour vous renseigner plus amplement.

- **Insights 09**

Le prochain grand événement V PAY est Insights 09, la Réunion des Membres de Visa Europe qui se tiendra à Berlin les 23 et 24 avril 2009.

Etant donné la date et le lieu de la manifestation, V PAY sera l'un des principaux thèmes de la réunion. En complément des sessions d'échanges avec les émetteurs V PAY (tels que UniCredit, ING Direct et Deutsche Postbank), un hall d'exposition V PAY sera organisé avec de nombreuses démonstrations interactives – et, afin d'expérimenter sa simplicité et commodité d'utilisation, tous les participants recevront une carte V PAY prépayée avec la fonctionnalité sans contact, par Landesbank Berlin et utilisable à Berlin et dans les différents pays d'Europe.

Ce programme d'activités démontre le niveau d'engagement pour V PAY chez Visa Europe et contribue à renforcer le message V PAY au sein de la communauté bancaire européenne.

## Flexibilité. Fonctionnalité. Liberté

### Un des grands avantages de V PAY est sa flexibilité.

Les banques sont libres de choisir la manière de le mettre en place, les éventuels réseaux qui co-existent, la gestion opérationnelle et le niveau de fonctionnalités qu'il supporte.

A titre d'exemple, Credito Valtellinese a pu développer ses relations avec les consommateurs et les commerçants de la même façon par un programme V PAY sans contact. D'autres banques définissent leurs propres cartes V PAY de façon spécifique afin de répondre aux besoins de leurs clients respectifs.

#### • Cartes V PAY prépayées

Sans tenir compte du climat économique, les programmes de cartes prépayées représentent une importante opportunité de croissance – et de nombreux Membres de Visa Europe ont indiqué leur souhait d'émettre des cartes V PAY prépayées.

Les caractéristiques de V PAY que sont une forte sécurité, une acceptation seulement européenne et le commerce électronique optionnel pourront apporter une valeur certaine aux programmes prépayés pour lesquels la sécurité est importante et l'utilisation locale (tels que les cartes 'salaire', les programmes d'allocations gouvernementales et les programmes pour les jeunes avec contrôle parental).

Le fait que V PAY ne soit pas associé à des fonctionnalités de crédit ou à une marque de crédit renforce sa valeur. V PAY peut également être une solution adéquate pour des programmes prépayés en réseau restreint, tels que sur des campus universitaires et pour des clubs sportifs et sociaux, qui typiquement nécessitent des fonctionnalités complémentaires comme l'identification qui peut alors être effectuée par la puce.

Afin de donner la possibilité d'avancer sur ces cartes prépayées V PAY, Visa Europe a développé des principes opérationnels pour les pilotes.

#### • Options de commerce électronique

Les émetteurs sont libres de choisir si leurs cartes V PAY peuvent ou non effectuer des paiements sur internet – et le niveau de sécurité déployé.

Certains émetteurs ont décidé de n'autoriser aucun paiement en ligne pour leurs programmes V PAY. Par exemple, Cortal Consors en Allemagne propose une convention de compte courant qui regroupe deux cartes de paiement – une carte de crédit Visa et une carte de débit V PAY. Ainsi, pour Cortal Consors, la carte V PAY est positionnée comme un moyen cohérent, très sécurisé d'effectuer ses paiements dans toute l'Europe, alors que la carte complémentaire de crédit Visa apporte la souplesse des dates de débit en compte, la possibilité de régler en ligne et une acceptation mondiale.



En comparaison, UniCredit Bulbank en Bulgarie propose la solution sécurisée de paiement en ligne sur son programme V PAY. Toutes les transactions en ligne sont authentifiées via le protocole 3-D Secure. Et, à titre de mesure complémentaire, les porteurs sont informés des transactions par des messages textes SMS.



A contrario, Société Générale en France autorise les transactions de commerce électronique sans authentification supplémentaire. Par ce programme, la banque migre la majorité de ses cartes de débit domestiques vers V PAY et souhaite proposer à l'identique les fonctionnalités nationales – y compris l'acceptation du commerce électronique.

Afin de capitaliser sur toutes ces options, Visa Europe a défini un plan de développement clair pour V PAY. Les fonctionnalités prévues pour le futur incluent le commerce électronique sécurisé pour les numéros de comptes à 19 numéros, les top-ups par mobile, le paiement par mobile et des services de mise à jour sécurisée de la puce, tels que la modification du code confidentiel.

V PAY peut donc aider les banques à répondre aux priorités spécifiques de l'activité. Il apporte également des fonctionnalités avancées que d'autres systèmes de débit pourraient ne pas pouvoir proposer.

*Afin de capitaliser sur toutes ces options, Visa Europe a défini un plan de développement clair pour V PAY. Les fonctionnalités prévues pour le futur incluent le commerce électronique sécurisé pour les numéros de comptes à 19 numéros, les top-ups par mobile, le paiement par mobile et des services de mise à jour sécurisée de la puce, tels que la modification du code confidentiel.*



## A propos de V PAY

V PAY est la solution de débit exclusivement puce de Visa Europe. Il s'agit d'une plateforme de débit européenne, sécurisée, flexible et rentable que les banques peuvent utiliser en complément, ou comme une évolution de leurs programmes de paiement par carte, domestiques ou propriétaires, afin d'être conformes aux principes du SEPA Card Framework (SCF).

### Caractéristiques de la carte : flexibilité grâce à la technologie

- ✓ Puce EMV
- ✓ Visuel de carte flexible, avec une seule caractéristique Visa obligatoire : la marque V PAY, avec son élément 'V' ultraviolet. Tout le reste est optionnel y compris le nom du titulaire, le numéro de carte, la date d'expiration et le panneau de signature
- ✓ Compatible avec les programmes de débit nationaux et autres produits tels que les porte-monnaie électroniques et les applications de banque à domicile

### Interface carte et terminal : simplicité grâce à la technologie

V PAY est la première carte de débit au monde qui offre toutes les fonctions basées exclusivement sur la technologie puce. Les procédures complexes de recours à la bande magnétique en mode dégradé sont ainsi supprimées, 100 pour cent des transactions étant traitées par la puce.

### Interface titulaire de la carte et terminal : commodité grâce à la technologie

La méthode de vérification du titulaire de la carte V PAY (CVM) est le code confidentiel, que ce soit à l'étranger ou chez vous, que vous retirez des espèces ou payez dans un magasin. En outre, V PAY constitue aussi une plateforme idéale pour la technologie sans contact.

### Co-badging : plus de choix, moins de contraintes

V PAY peut co-exister avec toute application à puce ou à piste magnétique, permettant aux banques de définir l'offre produit qu'elles souhaitent exactement. Par exemple, elle peut être co-badgée avec un programme domestique de débit géré principalement à partir de la bande magnétique, ce qui offre une acceptation domestique complète dans les marchés où EMV n'est pas largement déployé. Ou bien, l'application V PAY peut se trouver dans la puce avec un autre programme conforme au cadre SCF, un porte-monnaie domestique ou d'autres applications à valeur ajoutée comme la banque à domicile ou la fidélisation. Elle peut être co-badgée avec un autre produit Visa comme PLUS, ce qui permet une acceptation mondiale sur les Distributeurs Automatiques de Billets.

### Adhésion et tarification : modèles plus simples, récompenses plus élevées

- ✓ L'adhésion à V PAY est paneuropéenne. Les Membres Principaux existants de Visa Europe ont le droit d'émettre et d'acquérir V PAY sans prendre de mesures supplémentaires, tandis que les Membres Associés et Participants de Visa Europe doivent obtenir l'accord de leur Membre Parrain. En outre, une nouvelle classe d'adhésion à V PAY a été créée pour les institutions qui souhaitent devenir Membres de Visa Europe seulement pour l'émission et/ou l'acquisition de V PAY.
- ✓ La tarification de V PAY est totalement conforme au cadre SCF : elle ne fait pas de différence entre les transactions domestiques ou intra-européennes et est décorellée de l'exploitation.

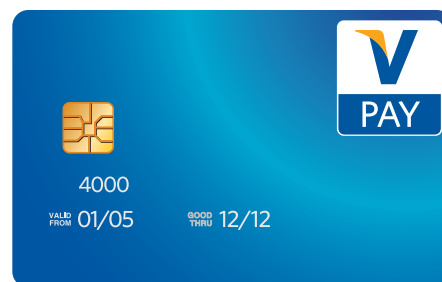
En France...



et en Europe,



payez avec...



## Bureaux Visa Europe

[www.vpay.com](http://www.vpay.com)

### Siège social

Visa Europe  
PO Box 39662  
Londres W2 6WH  
Royaume-Uni  
Tel: +44-(0)-20-7937-8111  
Fax: +44-(0)-20-7937-0877

### Allemagne

Visa Europe  
Schillerstrasse 19  
60313 Francfort  
Allemagne  
Tel: +49-(0)-69-9-20-11-210  
Fax: +49-(0)-69-9-20-11-222

### Belgique

Visa Europe  
Rue du Luxembourg 3  
1000 Bruxelles  
Belgique  
Tel: +32-(0)-2-501-0844  
Fax: +32-(0)-2-501-0850

### Espagne

Visa Europe  
Torre Picasso - Planta 17  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n  
28020 Madrid  
Espagne  
Tel: +34-91-418-9200  
Fax: +34-91-597-3326

### France

Visa Europe  
21, boulevard de la Madeleine  
75001 Paris  
France  
Tel: +33-(0)-1-53-05-3939  
Fax: +33-(0)-1-53-05-3937

### Grèce & Chypre

Visa Europe  
13 Posidonos Avenue  
GR-17455 Alimos  
Athènes  
Grèce  
Tel: +30-210-984-8850  
Fax: +30-210-984-5580

### Italie

Visa Europe  
Largo Augusto 7  
20122, Milan  
Italie  
Tel: +39-02-76-2901  
Fax: +39-02-76-29020

### Pays nordiques

Visa Europe  
Hamngatan 13  
SE-111 47 Stockholm  
Suède  
Tel: +46-(0)-8-440-3570  
Fax: +46-(0)-8-611-9018

### Pologne

Visa Europe  
LIM Centre  
Al.Jerozolimskie 65/79  
00-697 Varsovie  
Pologne  
Tel: +48-22-630-6801  
Fax: +48-22-630-6806

### Portugal

Visa Europe  
Avenida da Liberdade  
180 E - 2 Direito  
Tivoli Forum  
1250-146 Lisbonne  
Portugal  
Tel: +351-21-358-4500  
Fax: +351-21-358-4550

### Roumanie

Visa Europe  
6 Maria Rosetti Street  
Maria Rosetti Tower 3rd Floor  
Bucarest 020485  
Roumanie  
Tel: +40-312-250-500  
Fax: +40-312-250-501

### Turquie

Visa Europe  
Beybi Giz Plaza  
Meydan Sk.No: 28  
Kat: 30  
34398 Maslak  
Istanbul  
Turquie  
Tel: +90-(0)-212-290-2230  
Fax: +90-(0)-212-290-2246

N'oubliez pas que nous sommes là pour vous aider. Pour obtenir de l'assistance ou des conseils pour savoir comment V PAY peut répondre aux besoins de votre entreprise, veuillez contacter votre Responsable des relations ou bien nous contacter à [vpay@visa.com](mailto:vpay@visa.com)